

Årsrapport 2021





INN HOLD.

Konsernsjefens refleksjoner	side 4
Om Frydenbø Group	side 14
Organisasjon	side 16
2011 - 2021	side 18
Strategi	side 20
Team	side 22
Bærekraft	side 26
Årsberetning	side 32
Resultatregnskap	side 44
Balanse	side 45
Kontantstrøm	side 47
Noter	side 48
Revisors beretning	side 62
Nyhetsbildet	side 64
Frydenbø - stolt støttespiller	side 66

Leder

Konsernsjefens refleksjoner

Etter et utfordrende 2020 med pandemi og nedstengninger hadde vi håpet og trodd på et mer normalt 2021. Som vi alle nå vet, gikk det ikke slik, og både medarbeidere, kunder og leverandører ble satt på nye prøver. Medarbeiderne grunnet fortsatt usikkerhet ved nye nedstenginger med restriksjoner både privat og på arbeidsplassen. Kundene fikk til stadighet utsettelse og forsinkelser på leveransene, da leverandører igjen fikk utfordringer med å kunne levere til rett tid. Innledningsvis vil jeg igjen få berømme og ikke minst takke alle våre medarbeidere som har stått i det og vært med på å levere det beste resultatet i Frydenbø's historie. Takk også til alle kunder som har vist oss tillitt og tålmodighet. Og takk til våre leverandører som har gjort sitt ytterste for å levere kvalitetsprodukter og -tjenester til tross for utfordrende eksterne rammebetingelser.

“ Det er mange som ser til oss og vi skal også unne andre suksess!



Knut Herman Gjøvaag - Konsernsjef

Nok et unntaksår

Som vi nå har lært, ser det ut som pandemien er blitt den nye normalen, og noe som vi kommer til å måtte leve med en god stund. I skrivende stund ser vi at Kina åpner forsiktig opp mens nye varianter av Omikron varianten bokstavelig talt skyller innover Europa. Det er krevende å stå i det, og med den tragiske krigen som startet 24. februar 2022 ved Russland sin invasjon av Ukraina, så er usikkerheten i verden blitt ytterligere forsterket.

Samtidig har flere av våre virksomheter så langt kommet styrket ut av det. Både bil og båt har opplevd gode tider, blant annet ved hjelp av nok en Norgesferie. Det har vært krevende for lederne og alle virksomhetene våre å stadig håndtere endringer med usikkerhet i forhold til arbeidstilgang og hvordan morgendagen blir.

Utfordringer med leveranser – både råvarer og produkter

I siste halvdel av året fikk også Volvo, som er vår største billeverandør, problemer med såkalte halvledere som er en komponent alle bilene er avhengige av. Vi fikk derfor større forsinkelser og ikke levert alt vi skulle. Frustrerende både for kunder og selgere, men vi gikk da inn i 2022 med tidenes ordresreserve.

Også innen våre andre virksomhetsområder var det utfordrende, men utslagene var ikke like store der.

Frydenbø fylte 105 år i 2021 – feiring av dagen

Jeg hadde et ønske og håp om at vi kunne samle alle våre ansatte, og at pandemien skulle være over. Utover året så vi at det dessverre ikke gikk, og med nye nedstengninger medio desember måtte også de fleste julebord og andre tilstelninger kanselleres. Når galt skal være, så ga vi vekk 1000 billetter til Frydenbø-tribunen på Brann Stadion i oktober. Det ble en kjekk opplevelse med kamp mot Stabæk, selv om sesongen totalt sett dessverre endte med nedrykk.

På den positive siden har Sandviken-damene som nå er blitt en del av Brann, tatt et historisk seriegull som var svært kjekt å få med seg før de ble Brann Kvinner.

Frydenbø er stolt sponsor av SK Brann kvinner

og herrer, i tillegg til flere andre fotballklubber og idrettslag.

Medarbeidertilfredshet

Vi har løftet «Team» som et av våre viktigste strategiske fokusområder, og det jobbes kontinuerlig med tiltak for å utvikle oss på definerte målområder knyttet til medarbeidere og Team Frydenbø i samtlige selskaper.

Vi har jobbet med dette området i mange år, og i senere år i strukturert form med målområder og tiltaksplaner som samlet er med på å sikre at vi utvikler oss både knyttet til kompetanse og kulturelt. Vi jobber med lederutvikling på topp- og mellomledernivå, hvor coaching og utvikling av den enkelte medarbeider står sentralt.

Vi kjører medarbeiderundersøkelser og såkalte pulsundersøkelser konsekvent, og vi ser at vi har gode prosesser for å korrigere når medarbeiderne tar opp aktuelle problemstillinger. Vi har etablert en kultur for åpenhet, hvor vi ønsker tilbakemeldinger og at utfordringer blir adressert – kun på den måten kan vi fortsette i rett retning. Resultatene fra undersøkelsene forankres tilbake til alle i organisasjonen, også i styrerommene. Dette er et kontinuerlig arbeid som nå er forankret i vår bedriftskultur. Det er derfor veldig kjekt å se at medarbeiderne trives på jobb, ved at vi har hatt høy medarbeidertilfredshet over tid. Jeg er overbevist om at det gir utslag i hvordan hver og en presterer, og de resultatene vi i felleskap klarer å oppnå - noe 2021 er et godt eksempel på.

FRYDENBØ INDUSTRI

Et spennende år i industrivirksomheten

Det er her røttene våre ligger, helt tilbake til starten i 1916. Vi har fortsatt å vokse og utvikle oss, og har fått flere destinasjoner. Det har alltid vært en intensjon, fra når jeg overtok for 30 år siden, at industrien skulle vi ha med oss inn i fremtiden – det fordrer at vi stadig utvikler oss.

Vi har etablert oss i Ulsteinvik på Sunnmøre, med et salgskontor på stormotor i det maritime klusteret der. I tillegg overtok vi Blokken Skipsverft på vårparten, etter at de gikk konkurs et lite halvår før. Vi var i full drift i Blokken allerede fra høsten av, og dette

har vært viktige supplerende nedslagsfelt, i forhold til den allerede etablerte virksomheten vi hadde både i Finnmark, Ålesund og sørover. Vesterålen og Lofoten har vært områder vi har sett på i flere år for å komplementere veksten, og vi ser allerede at dette kan bli en god tilvekst for oss.

Produktutvikling

Vi har i 2021 hatt høyt fokus på utvikling, for å posisjonere seg inn mot det grønne skiftet. Det har vært jobbet med flere FOU prosjekter, mest tid har vært brukt på utvikling tilfredsstillende IMO Tier 3 miljøkravene og utvikle vårt eget hybrid fremdriftsanlegg for arbeidsfartøy, hvor selskapet har lyktes med å inngå kontrakter i 2021 på begge prosjektene. Den første inline hybrid-løsningen ble levert før jul til Cargill i samarbeid med Praxis og med vårt eget HVP-gir fra tidligere Saab Motor.

Utviklingen har skjedd i samarbeid med en av våre etablerte motorleverandører, FPT. Vi har i utviklingen også fått støtte fra Skattefunn, og incentivordninger til brukerne av båtene. Vi har etter den første leveransen fått flere ordrer, og ser at det er en «boom» av nye order på vei inn mot våre «grønne» fremdriftsløsninger.

Etablert utviklingsavdeling

Frydenbø Industri har etablert et Research & Development team, som jobber spesielt med produktutvikling knyttet til det grønne skiftet. Som en av Norges fremste leverandører av fremdriftssystemer til sjøfart, tar vi vår del av ansvaret for å påvirke til at skipsfarten skal bli mer miljøvennlig. Det er heller ikke tvil om at dette markedet vil vokse, og vi ønsker å posisjonere oss tidlig. Systeminnovasjon og kartlegging av dagens verdikjede er en viktig del av prosessen.

Frydenbø Industri var derfor med i StartupLab sitt Bergen 20tretti-program, som ser på nye løsninger og teknologi for fremtiden – som vi er avhengige av for å kunne løfte og utvikle oss videre. Et spennende prosjekt, som har bidratt som katalysator for videre arbeid i utviklingsteamet.

Mangel på fagfolk

Det blir stadig med ressurskrevende å finne riktig

kompetanse. Det å ha nok flinke fagfolk blir en av suksesskriteriene for å fortsette den positive utviklingen i Frydenbø Industri i fremtiden, og tilgang på lærlinger er derfor et svært viktig område for oss. Målsetningen er at vi til enhver tid skal ha 10% lærlinger, et mål som vi er i ferd med å nå.

Vi kjørte en stor markeds kampanje i høst, for å forsøke å rekruttere fagfolk for så vidt alle våre virksomheter, men spesielt i nord ser vi det er utfordrende å få nok riktig personell. Det er rett og slett for få hender til fagarbeidet vi trenger – også innen det merkantile området. Vi er derfor helt avhengig av arbeidskraft fra utlandet, men samtidig ser vi at veldig mange har fått seg jobb i hjemlandet eller velger å reise andre steder etter pandemien. I Blokken har vi en rekke arbeidere blant annet fra Romania, som vi er helt avhengige av for å få hjulene til å gå rundt.

FRYDENBØ EIENDOM

En stor milepæl i eiendomsvirksomheten

Kilen på Damsgård er det første nybygget vårt siden vi bygget hovedkontoret tilbake i 2008. Det er et Breeam-sertifisert bygg til karakteren «Very good» i tråd med miljøkravene sertifiseringen stiller. Bygget er tegnet av arkitektfirmaet vårt ARTEC, og vi er veldig stolte over det flotte designet og funksjonaliteten det har fått. Vi er med oppgradering av eksisterende bygg, og nybygget med på å transformere et gammelt industriområde til et spennende og levende område å jobbe, bo og leve i. Nybygget er på til sammen 10 000 kvadratmeter, med parkeringshus på 6 000 kvadratmeter og kontorarealer på 4 000 kvadratmeter. I Kilen har vi fått et moderne møteromssenter og ny kafé, som også er tilgjengelig for nabolaget. I januar 2022 flyttet Frydenbø AS og Frydenbø Eiendom AS også til Kilen. Vi ønsker eksisterende og nye leietagere velkommen til oss i de nye lokalene!

Utvidet arealene våre gjennom året – planer for nye oppkjøp av areal?

I dag har vi næringseiendom på omtrent 150 000 kvadratmeter. Det primære målet for det kommende året er å få gjennom reguleringsplanene vi jobber med – den største planen er Mindeporten på Kristianborg. Reguleringsplanen som har pågått siden



2007, er i størrelsesorden 40 000 kvadratmeter, hvor vi kan bygge næring, og omtrent 12 000 kvadratmeter er tiltenkt boligformål. Eiendommen ligger ved siste stopp før Fyllingsdalen og signalene er at planen kan vedtas i andre kvartal 2024!

Frydenbø Bilsenter på Minde skal flytte til Kokstadvegen 37/41, som vi eier gjennom eiendomsselskapet Frydenfalch. Det er en stor utvikling av eiendommen, som vi også jobber med å tilrettelegge for flere andre virksomheter.

På høsten kjøpte vi Ro Hotel og Ro Kro, lokalisert rett ved togstasjonen på Geilo. Dette er et spennende område, og vi ser nå på muligheter for å utvikle eiendommen videre. I tillegg gir dette et godt supplement som boliger for medarbeiderne ved Dr. Holms Hotel.

Utfordrende å drive hotell under pandemien

Hotellvirksomheten har helt klart vært der vi har møtt størst utfordringer som følge av pandemien. Ikke minst for medarbeiderne som til stadighet har blitt permittert, og måttet snu seg raskt etter behovet ved åpning av samfunnet.

Etter strenge restriksjoner ved årsskiftet, ble hotellet igjen stengt etter påsken og vi benyttet anledningen å få pusset opp rommene som ikke var oppgradert ved forrige oppussing. Til sommeren åpnet hotellet igjen, og det ble en fantastisk sommer med gode utsikter og bra ordreserver for høsten. Begynnelsen av høsten startet bra – så kom det igjen de nye restriksjonene. Inn mot julen kom det derfor mange avbestillinger, men vi valgte å holde åpent selv om det ikke ble den julen eller nyttåret som vi hadde håpet på. Kurs- og konferansemarkedet er på vei tilbake, og vi har stor tro på at når pandemien etter hvert roer seg, skal vi få en fin utvikling på hotellet vårt. Vi har kunnet bemanne opp igjen på flere områder, og begynne å planlegge langsiktig igjen. Det er også veldig hyggelig å ønske Sigmund Vika velkommen som ny hotelldirektør fra januar, noe som sammen med øvrig stab allerede har gitt merkbare resultater.

FRYDENBØ MARINE

Stor etterspørsel og et godt år for marine

Først og fremst har vi hatt vårt første hele år med Mercury som samarbeidspartner, etter at Evinrude la ned produksjonen sin i mai 2020. Den nye forretningsmodellen fungerer bra og vi har hatt en utrolig etterspørsel etter båtene våre. Både Sting og Nordkapp har solgt «all time high». I inngangen til 2022 har vi solgt mer båter enn noensinne. Omtrent en tredjedel av produksjonen er allerede kundesolgt og det ser svært lovende ut for det kommende året. Vi har lansert den nye modellen Nordkapp Airborne 8 og vi har flere nye modeller på trappene – blant annet Nordkapp 830, som vil bli leveringsklar for 2023 sesongen.

For den videre veksten, er vi avhengige av å få økt produksjonskapasiteten vår. Det grepet gjorde vi i januar, ved at vi overtok ytterligere 40% av aksjene i fabrikken i Polen. Vi har også kjøpt naboeiendommen, hvor vi planlegger å sette opp et nybygg med monteringshall og nye garderobe- og treningsfasiliteter for våre medarbeidere. Vi jobber også målrettet med å øke eksportandelen utenfor Norden, som vi ikke har hatt produksjonskapasitet til tidligere.

Det bygges i Sarpsborg

Vi har i dag flere lokasjoner østpå, og nå samler vi alt i et nybygg i Sarpsborg, som stod ferdig i april 2022. Her samler vi hele marinevirksomheten i Norge på et sted, noe som blir kjærkomment for alle ansatte.

FRYDENBØ BIL

Startet 2021 med å ansette ny konserndirektør i Frydenbø Bil

Vi ansatte Arne Kjetil Møkster som vi kjente blant annet fra tiden i Rhea – som ny leder etter at Erik Diesen valgte å tre over i en ny rolle som leder for MyCar Group.

Noe av det viktigste for Arne Kjetil er å ta virksomheten videre inn i de omveltningene som vi nå ser skjer innenfor bilbransjen. Det er stadig større sammenslåinger, fabrikkene går mer over til online-salg, og direkte salg til kunden. Dagens forretningsmodeller må utvikles og driften må tilpasses en ny tid, som vi ser noe av konturene av

hos Polestar.

Vi fikk i 2021 to nye helelektriske brands; BYD (Build Your Dream) og Maxus, som begge produseres i Kina. Spesielt BYD Tang, og Maxus Euniq 6 har slått an i bilsentrene våre. Dette er SUV-biler som passer det norske markedet godt. Vi ser på disse som et godt supplement til de allerede eksisterende merkene i porteføljen vår.

NIO er et nytt merke i Norge, og skal selges på lignende måte som Polestar. De har satt opp en butikk i Oslo på Karl Johan, og driver med online salg. Høsten 2022 åpner de også butikk i Bergen. Vi har inngått serviceavtale med de for Bergen og Kristiansand. Vi ser at de som setter opp nye forhandlere i dag prioriterer online-salg. Samtidig trenger de en servicepartner og gjerne også på utlevering, med fysisk tilstedeværelse. Her stiller vi godt og tar på oss oppgavene på samme måte som vi gjør for Polestar i dag. Dette gir fin vekst, bredde i sortimentet og lavere kostnadsbase for denne delen av virksomheten.

Vekst i både resultat og omsetning – med lik kostnadsbase

Det handler om "survival of the fittest". Vi har gjort det bra over flere år med doblet omsetning, men med en konstant kostnadsbase. På salgssiden jobber vi mye med stort fokus på å endre salgskulturen. I tråd med overordnet strategisk fokusområde «Team», vektlegges og belønnes godt lagarbeid over tid kontra kortsiktige individuelle prestasjoner. Med nytt fokus stiger omsetning og medarbeidertilfredshet hånd i hånd.

Fra Minde til Kokstad – spennende flytting

I 2023 planlegges det flytting fra Minde til Kokstad, til det tidligere hovedkontoret til BKK, som vi kjøpte sammen med BHG Eiendom i 2020. Etter å ha vært i samme lokaler siden 1994, ser vi nå frem til å komme til nye moderne lokaler og fasiliteter som er tilpasset morgendagens forhandlervirksomhet.

Nytt bygg for Frydenbø Bilsenter i Sogndal
I oktober 2021 flyttet vi inn i nytt bilsenter i Sogndal. Det flotte nybygget ligger strategisk plassert i et flott næringsområde. Her er det definitivt rigget for videre vekst i et veldig effektivt nytt bygg.

Polestar

Polestar har vært en spennende reise, og lærerikt å få knyttet til å gi oss erfaring med en online agentmodell. Polestar på Tårnplass i Bergen sentrum er et space, hvor kunden kan komme for å se utstyr, prøvekjøre og bestille bilen online hos oss eller hjemme. Sammenlignet med andre avdelinger i Polestar, har gjengen i Bergen gjort det svært bra.

My Car Group

MyCar Group etablerte vi sammen med Kverneland og her bygger vi Norges nye bruktbilkjede, MyCar. Vi har i dag lokasjoner i Bergen, Stavanger og på Billingstad utenfor Oslo. I tillegg har vi samlet Frydenbø og Kverneland sine lakk- og karosseriverksteder, under merkenavnet Skala og dekkhotellkjeden Dekkstra. I mai i år, kom også Gjensidige Forsikring inn på eiersiden i MyCar Group som en likverdige eier, med Frydenbø og Kverneland.

EV Services Powered by Frydenbø

EV Services på Flesland er et selskap vi har fulgt med på over en tid. De har god bilkompetanse, samt spesialkompetanse innenfor elektriske biler og batteriteknologi. En kompetanse som verken vi eller andre besitter i stor nok grad fra før. Vi kjøpte oss inn i selskapet i fjor høst, og sammen med gründerne vil vi utvikle det videre som EV Services Powered by Frydenbø.

Vi har nylig også etablert en avdeling på Billingstad, vegg i vegg med MyCar, og virksomheten utvides både her i Bergen og Oslo med flere ansatte.

FRYDENBØ NXT

I 2021 gjennomførte vi en emisjon i Imove, et selskap vi etablerte tilbake i 2018. Emisjonen ble overtegnet og vi valgte da å selge oss noe ned i selskapet, og i dag er Frydenbø nest største eier. Deler av gevinsten ved salget har vi brukt til å kjøpe oss inn i to investeringsselskaper/private equity selskaper – Icon som er Oslobasert og Momentum som er Bergensbasert. Dette er også en satsning vi tenker å ta videre. Vi har sagt at noe av overskuddet som vi genererer i konsernet skal gå over i NXT til å gjøre nye finansielle investeringer. Eventuelt co-investeringer dersom det passer inn i de øvrige virksomhetsområdene våre.

Godt rigget for vekstambisjoner

Vi lever i en dynamisk verden og er i kontinuerlig utvikling. Gjennom generasjoner har vi bygget stein på stein, og vi har reinvestert overskuddene våre i nye virksomheter og skapt nye arbeidsplasser. Vi er definitivt godt rigget for videre vekst – ikke minst med de resultatene vi har hatt de siste årene. Vi er i ferd med å se på nye selskaper, både selskaper som går igjennom generasjonsskifter og som gjerne er familieselskaper. Opp gjennom årene har vi kjøpt opp flere familieselskaper, og vi ser at vi klarer å ta vare på de gode verdiene som de sitter på, samtidig som vi greier å konfigurere de inn i Frydenbø og de verdiene som vi står for hos oss.

Spådommer for året vi trer inn i

Vi har vært her i over 100 år, og har hatt våre utfordringer gjennom kriger og finanskriser. Jeg er svært optimistisk for innværende år. Det er klart at vi har ingen kontroll over pandemien, det politiske bildet eller det som skjer blant annet i øst med nye uroligheter. Oppsummert er jeg optimistisk med de ordreservene vi sitter på inn i det nye året – både på bil og båt. Så håper jeg, og tror at 2022 også skal bli et godt år for Frydenbø.

“Det er mange som ser til oss og vi skal også unne andre suksess!”

Knut Herman Gjølvaag
Konsernsjef





**Verdiskapning
gjennom generasjoner
– med hovedkontor i Bergen.**



OM FRYDENBØ GROUP

MISJON

Frydenbø Group er et familieeid konsern og tar vare på sine tradisjonelle røtter som et Bergensbasert selskap. Dette er ikke til hindring for å tenke globalt eller for å tenke alternative eierkonstellasjoner i det enkelte konsern. Vi har fokus på et verdiskapende eierskap og helheten er viktigere enn enkelt-selskap. Frydenbøs misjon representerer gruppens virke og hvorfor vi eksisterer;

Verdiskapning gjennom generasjoner – med hovedkontor i Bergen.

Vi utnytter potensialet innenfor hvert enkelt forretningsområde som selvstendige enheter, samtidig som vi realiserer synergier ved å ligge under felles morselskap. Antall og type forretningsområder varierer over tid. Hovedretningene går i ulike konjunktursykluser, og vi tar ut effektivitetsgevinster gjennom måten vi jobber og er organisert på. På den måten oppnår vi høyere avkastning på investert kapital ved å samarbeide på tvers, der hvor det er formålstjenlig.

VERDIER

Felles verdigrunnlag i Frydenbø Group kommer til syne i hvordan vi opererer. Det gjelder like mye internt blant medarbeiderne, som mot kunder, leverandører eller samarbeidspartnerne. Vi reflekterer over hva som er etterlatt inntrykk i møte med oss og hva som skiller oss ut fra konkurrentene. Verdigrunnlaget er vårt DNA – vår felles grunnmur når det kommer til hvordan vi opererer og leder, valg vi tar og hvordan vi ter oss i møte med andre.

VISJON

Visjonen er basert på misjonen og verdiene. Visjonen er godt kjent for alle i Frydenbø, og skal merkes i møte med oss. Visjonen beskriver hvordan vi skal utgjøre forskjell og sikre forbedring gjennom utvikling. Frydenbø har en sterk visjon som symboliserer en solid virksomhet:

Vi skal skape verdier gjennom kvalitet og service i verdensklasse!

Entusiastisk

Vi brenner for jobben vår, er interessert og engasjert. Vi møter utfordringer med entusiasme, vilje til å våge, satse, prøve og feile. Vår fremtidsvisjon fordrer at vi evner å se og utnytte nye muligheter.

Ærlig

Vi er åpne og skal dyrke troverdighet, både internt og eksternt. Ærlig representerer at vi skal holde våre løfter - gjennomføre strategier og nå våre mål. Vi gjør det vi sier at vi skal.

Ansvarlig

Vi er bevisst vårt ansvar som kollega, leder, leverandør, bedrift og samfunnsaktør. Ansvarlig representerer vår måte å gjennomføre oppgaver på, vår lojalitet og langsiktighet i vårt virke.



“ Entusiastisk
Ærlig
Ansvarlig

ORGANISASJON



Knut Herman Gjøvaag
Daglig leder/styreleder



Arne Mowinckel Troye
Styremedlem



Jan Erik Clausen
Styremedlem

STYRET



KONSERNLEDELSEN

Oppkjøp og salg de siste 10 årene

2011

Frydenbø Industri blir deleier i Øksfjord Slipp & Mek AS i Finnmark, en godt innarbeidet mekanisk virksomhet, og vi får dermed solid fotfeste i Nord-Norge. Samtidig etablerer Frydenbø Industri seg i Ålesund gjennom oppkjøp av Elek AS og SKAMEK Service AS.

2012

Frydenbø Eiendom blir deleier i historiske Dr. Holms Hotel og Frydenbø AS overtar Fische Marine, som er importør av velkjente Evinrude utenbordsmotorer i Skandinavia.

2013

Vi overtar Bilforum Sør AS i Kristiansand og senere Mandal Bilservice. Konsernet styrker dermed posisjonen som en av landets mestselgende Volvo-forhandlere.

2015

Divisjonen Bil & Marine har hatt en betydelig vekst de siste 6 årene, og for å sikre en fortsatt lønnsom utvikling vedtas en ny divisjonsstruktur hvor Marine skilles ut som egen forretningsenhet. Selskapets eierpost i båtutstyrskjeden Maritim selges og Frydenbø Milpro AS etableres som eget selskap (agentur for Zodiac Milpro).

2017

I 2017 kjøpte Frydenbø Eiendom opp resterende 50 % av aksjene i Frydenborg porteføljen, og blir dermed 100 % eier av eiendommene på Minde, Kristianborg og i Åsane. Eiendommene på Minde/Kristianborg ligger sentralt til i utbyggingsområdet til Bybanen og er attraktive utviklingsseidommer i Minde-området.

2018

Imove ble etablert i august 2018, med en 60/40 prosent eierandel mellom Frydenbø Bil AS og NEW & Company AS og noen av deres partnere. Frydenbø eierandel flyttes senere til Frydenbø NXT.

2018

I 2018 solgte Frydenbø sin eierandel i SCHOTTEL Nordic, men opprettholder sin eierandel i SCHOTTEL Industries GmbH med 15,24 %.

2019

I 2019 inngås det avtale om oppkjøp av Nordkapp Boats og Frydenbø blir båtprodusent gjennom fabrikken Mirage i Polen.

2019

Frydenbø Eiendom AS blir medeier av Kokstadvegen 37 AS, med en aksjeandel på 50%. BHG Eiendom AS eier den andre halvdel. Eiendommen har et bygningsareal på vel 30 000 kvm og et tomteareal på i overkant av 50 mål.

2020

De helelektriske bilmerkene Maxus og BYD ble lansert ved utvalgte bilsentre og vi åpnet et helt eget Polestar Showroom midt i Bergen sentrum.

2021

Frydenbø Bil sammen med Kverneland Bil etablerer et nytt bilkonsern MyCarGroup hvor skade- og lakkvirksomheten sammen med selvstendige bruktbilenheter inngår. Nybygget Kilen i Tverrveien ble ferdigstilt i mai.

2021

I forbindelse med en svært etterspurt kapitalutvidelse i Imove oppstår det en situasjon hvor nye investorer ønsker flere aksjer enn man utsteder i emisjonen. For å sikre en best mulig investorbase velger da Frydenbø å selge deler av sin beholdning. Frydenbø fortsetter etter dette som nest største eier med 18,5 %, men Imove er nå oppkapitalisert og kan implementere sin internasjonale strategi.

2021

Frydenbø Industri etablerer seg i Vesterålen gjennom Frydenbø Industri Blokken AS, sammen med brødrene Rasmussen. Frydenbø Industri fortsetter også videreutviklingen av hybridsatsningen og leverer sin første in-line hybridløsning.

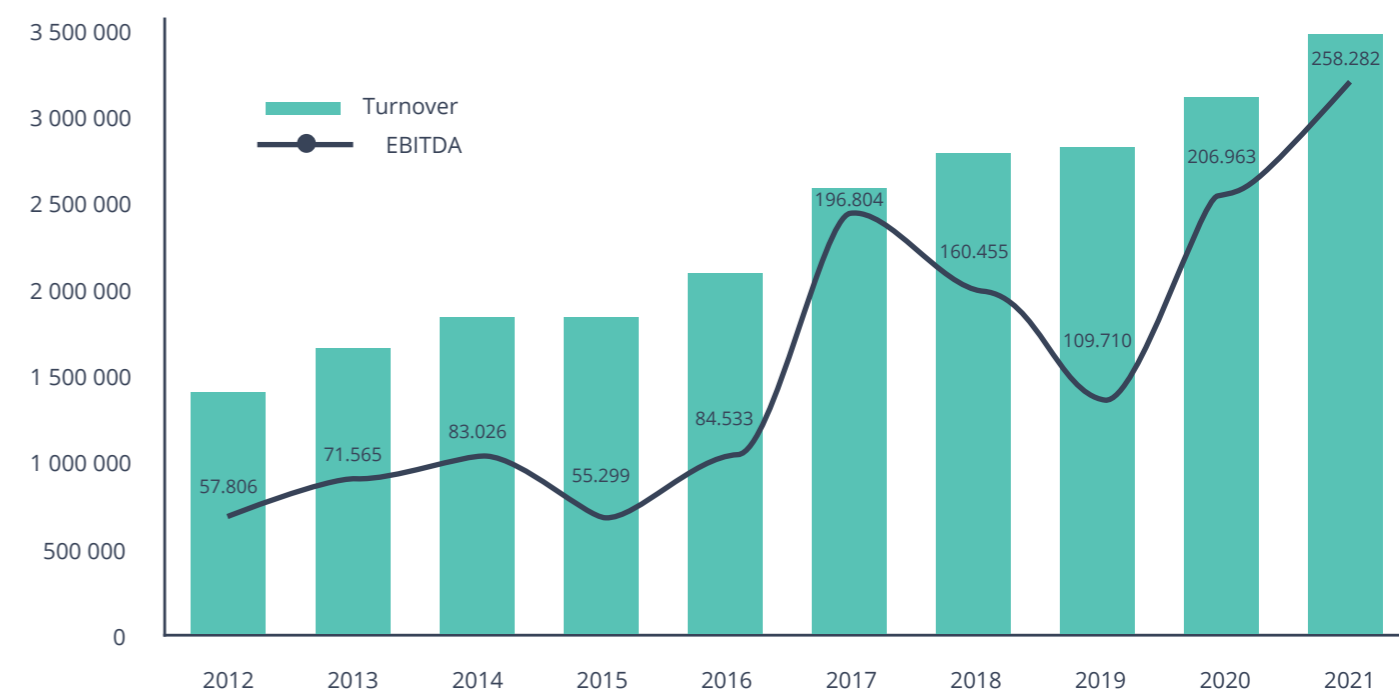
2021

Høsten 2021 kjøper Frydenbø Bil 61 % av aksjene i EV Services, et selskap som har spesialisert seg på vedlikehold og tjenester for elektriske biler. Selskapet har betydelig vekstpotensial og det er allerede stor interesse for konseptet blant andre aktører i bransjen.

Følg utviklingen på frydenbo.no



Utvikling i omsetning



Sterk omsetningsvekst

Konsernet har hatt sterk og jevn omsetningsvekst de siste ti årene. Samlet omsetningsvekst på i overkant av 2,5 milliarder kroner fra 2011 tilsvarer en gjennomsnittlig årlig omsetningsvekst på 9,3 % i perioden. Den sterke veksten kommer av en kombinasjon av organisk vekst og oppkjøp. Det har i mindre utstrekning vært salg av virksomheter, men opptil flere kjøp. Se noen av transaksjonene i tidslinjen til venstre.

God lønnsomhet

I takt med omsetningen, har også lønnsomheten utviklet seg positivt. EBITDA har faktisk økt mer enn omsetningen i samme periode – med en gjennomsnittlig årlig vekst på omtrent 12 %.

Spesielt de siste to årene har vært preget av gode marginer og høy omsetning, med 2020 og 2021 som de sterkeste årene i konsernets historie. Totalt ender vi i 2021 med en omsetning på 3,5 milliarder kroner og en EBITDA-margin på 7,4 %.

Frydenbø Bil og Frydenbø Marine markerer seg

Omsetningen er i stor grad drevet av rekordomsetning i bilkonsernet. I industrivirksomheten har det de siste årene vært en reduksjon i omsetning, men en klar bedring i underliggende drift.

Største positive forbedring siste årene har vært i marinekonsernet, som med sin nye forretningsmodell har klart å styrke marginene betraktelig.

STRATEGI

Til enhver tid gjeldende eierfilosofi er det førende for strategiske fokusområder og rammer. Fokusområdene forankres gjennom målsetninger i forretningsenhetens styrer, slik at rammer, krav til leveranse og utvikling er tydelig. Krav og målsetninger tilpasses det enkelte forretningsområde i gruppen og markedene vi opererer i. Ledelse og styre i det enkelte konsern er ansvarlig for forankring og utvikling av delmål og tiltaksplaner i tråd med målsetningene.

Det overordnede strategikartet som løfter fokusområdene; Kundereise, Team og Bærekraft, skal være kjent for alle medarbeidere og samarbeidspartnere.

Vårt virke skal alltid starte med utgangspunkt i kundene og deres behov. Vi skal tilpasse oss og utvikle forretningsmodeller som sikrer at vi til enhver tid er relevant for kundene.

Team Frydenbø er vår aller viktigste ressurs, uavhengig av forretningsområde. Ved fokus på medarbeiderne og laget, skal vi sikre at vi utvikler mennesker og ledere, at vi har komplementære team og at vi våger å utfordre hverandre.

Vi har en over hundre år lang historie og vi har ambisjoner om å vokse videre de neste hundre. Da er vi avhengig av å sikre vårt bidrag til en levedyktig og bærekraftig fremtid. FNs bærekraftsmål er felles rammeverk for dette arbeidet.

Strategiske fokusområder:

Kundereise



Være relevante for kundene og sikre alle kontaktpunkt.

Team



Medarbeiderne skal være Frydenbøs viktigste ressurs i fremtidig strategi.

Bærekraft



Sikre vårt bidrag til en levedyktig og bærekraftig fremtid.

“ Vi skal skape verdier gjennom kvalitet og service i verdensklasse!





“ Team Frydenbø er vår viktigste ressurs i arbeidet mot å oppfylle vår visjon, og vi har fokus på å utvikle oss som arbeidsplass.

TEAM

Team er ett av tre strategiske fokusområder, på tvers av konsernets fem divisjoner.

Frydenbø skal være en attraktiv arbeidsgiver som tiltrekker seg de beste ressursene. Gjennom god onboarding, godt arbeidsmiljø, gode velferdsordninger, god ledelse og muligheter for utvikling jobber vi for å være en foretrukket arbeidsgiver.

Konsernet har felles HR-avdeling som jobber på tvers av divisjoner og sørger for en felles HR-policy. Våre ansatte skal føle tilhørighet til selskapet de er ansatt i, men også føle at de er en del av et stort og solid konsern med felles verdier. Gjennom vårt HR-arbeid jobber vi for å legge til rette for godt arbeidsmiljø, stor medarbeidertilfredshet og god kompetanseutvikling. Vi legger vekt på å ha gode prosesser og verktøy for blant annet rekruttering, onboarding, varsling, medarbeiderundersøkelser og lederutvikling.

MEDARBEIDERUNDERSØKELSER

Konsernet har siden 2018 gjennomført årlige medarbeiderundersøkelser som gir oss målinger innenfor kategoriene: arbeidsmiljø, arbeidsoppgaver, kompetanse, trivsel og medarbeiderrelasjoner, ledelse, informasjon og kommunikasjon og lojalitet. Undersøkelsen blir foretatt i alle våre selskaper og hvert selskap mottar egne rapporter.

På konsernnivå er det med stolthet vi ser at medarbeidertilfredsheten har økt kontinuerlig siden første måling, og i 2021 viser en score på 4,26 av 5. I etterkant av undersøkelsen presenteres rapportene for medarbeiderne og det blir plukket ut fokusområder til forbedring.

Medarbeiderundersøkelsen følges opp halvårlig av en noe kortere Puls-undersøkelse, som skal vise om vi er på rett vei med de tiltak som er iverksatt for forbedring.

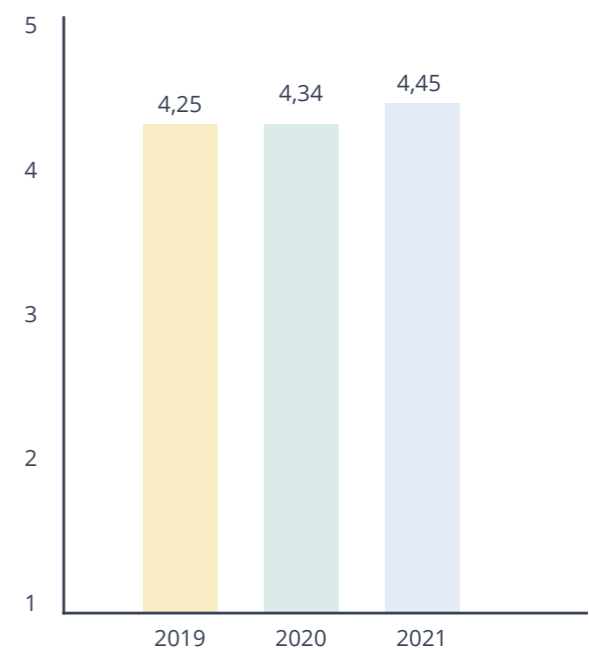
LEDERUTVIKLING

I 2021 har det vært fokus på lederutvikling. I løpet av året har 30 ledere i konsernets bildivisjon fullført et lederutviklingsprogram og 27 ledere i industri stod

for tur fra januar 2022. Programmet er hovedsakelig digitalt, med samlinger på Teams som gjennomføres gjennom en periode på 12 mnd.

Med fokus på lederutvikling ser vi også en positiv trend på denne kategorien i våre undersøkelser i perioden 2019-2021, hvor scoren har økt fra 4,25 i 2019 til 4,45 i 2021.

LEDELSE



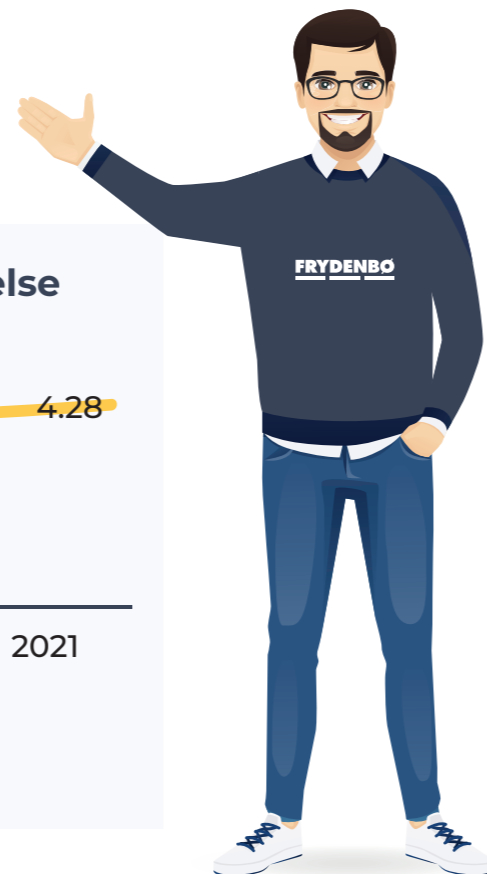
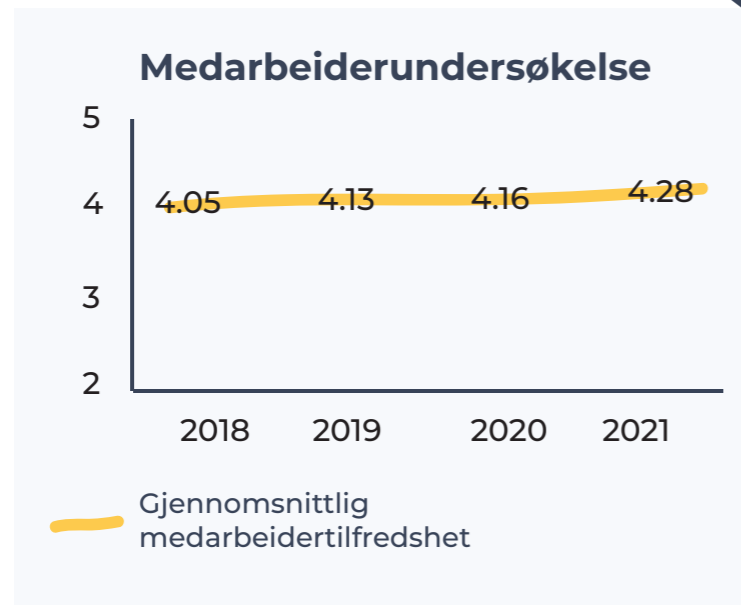
HELSEFREMMEDE TILTAK

2021 har også vært året for økt fokus på fysisk aktivitet blant ansatte i konsernet. Vi inngikk et samarbeid med Myworkout som leverer treningsappen Myworkout GO for loggføring av fysisk aktivitet og lager ulike konkurranser. Appen gir personlig treningsveiledning og passer derfor til alle, uansett fysisk form. Bortimot 300 ansatte har lastet ned appen og mange har også deltatt i konkurransene. Dette har skapt stort engasjement og fine resultater, noe vi får bekreftet gjennom rapporter fra Myworkout. I 2022 utvider vi samarbeidet og enda flere av våre selskaper er kommet med.

MANGFOLD OG LIKESTILLING

Frydenbø skal være en bedrift som fremmer likestilling og mangfold i arbeidsstokken. Som privat bedrift med mer enn 50 ansatte er våre to største selskaper, Frydenbø Bilsenter og Frydenbø Industri, også pålagt en aktivitets- og redegjørelsesplikt i arbeidet med likestilling og diskriminering. Vi skal jobbe med likestilling og diskriminering gjennom en lovbestemt metode i fire trinn, herunder annethvert

år kartlegge lønn og ufrivillig deltid (aktivitetsplikt). Vi skal også redegjøre for kjønnslikestilling og arbeidet med likestilling og ikke-diskriminering i årsberetning/-rapport (redegjørelsesplikt). Dette arbeidet er gjennomført i 2021 i samarbeid med ansattrepresentanter og det er forankret i styret. Vi har undersøkt om det finnes risiko for diskriminering eller andre hindre for likestilling og mangfold i virksomheten, og utarbeidet handlingsplaner for tiltak. Rutiner er innarbeidet for å sikre en kontinuitet i dette arbeidet framover.



“ Frydenbø skal være en attraktiv arbeidsgiver som tiltrekker seg de beste ressursene!

Eva Fonn Alsaker - HR-direktør

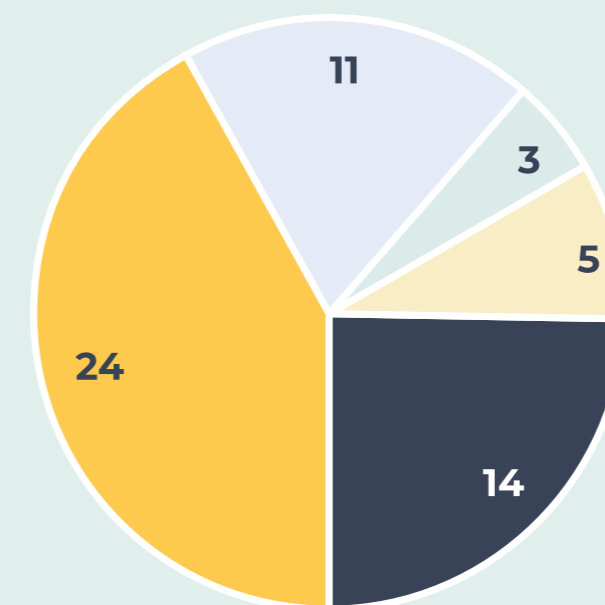
BÆREKRAFT



Arbeidet med bærekraft har et stadig høyere fokus både på styrenivå, i ledelsen og hos medarbeidere i Frydenbø. I 2021 har alle delkonsern arbeidet med mål og tiltak knyttet både til miljøsertifisering og til sosiale bærekraftsmål, og det arbeides hardt for å utvikle våre produkter og tjenester i riktig retning mot det grønne skiftet. Konsernet har siden 2020 vært aktiv i samarbeidsforumet FUTURE-PROOF, som arbeider for å fremme bedrifters respekt for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

MÅLING OG RAPPORTERING

Siden årsskiftet 2018/-19 har konsernet hatt bærekraft som ett av tre strategiske fokusområder, og det er etablert mange mål og tiltak knyttet til bærekraft i delkonsernene.



- 3. God helse og livskvalitet
- 4. God utdanning
- 8. Anstendig arbeid og økonomisk vekst
- 12. Ansvarlig forbruk og produksjon
- 13. Stoppe klimaendringer

I 2021 har vi samlet i konsernet etablert over 50 konkrete målsettinger som i hovedsak bidrar til 5 av FN sine bærekraftsmål.

Konsernet har som mål at det skal etableres et måleverktøy for bærekraft innen sommeren 2023, hvor viktige bærekraftsmål for konsernet skal synliggjøres og utviklingen rapporteres og følges opp.

MILJØSERTIFISERING OG KLIMAREGNSKAP

Gjennom 2021 har alle delkonsern blitt miljøsertifisert, enten som Miljøfyrtårn eller etter ISO14001. Frydenbø Bilsenter AS har både innrapportert klimaregnskap i Miljøfyrtårn-portalen og tilgjengeliggjort klimaregnskapet i KlimaHUB.no for 2020 og 2021. De øvrige selskapene har levert klimaregnskap for 2021 i Miljøfyrtårn-portalen.

Frydenbø Industri har i løpet av 2021 gjennomført et forprosjekt - og i april 2022 igangsatt et pilotprosjekt med tech start-up selskapet «Variable». Målet er å etablere et verktøy for å sikre et effektivt og faglig godt arbeid med både å avdekke og registrere CO2-utslipp knyttet til virksomheten, samt å bygge en god basis for å sette ambisiøse mål og planlegge og følge opp tiltak for å redusere klimaavtrykket.

FRYDENBØ SINE BIDRAG TIL DET GRØNNE SKIFTET

Frydenbø har et sterkt fokus på forretningsutvikling mot grønne verdikjeder. Vi ønsker å medvirke best mulig til å nå FN sine bærekraftsmål og vil jobbe hardt for å sikre bærekraftige strategier i vårt konsern.

I samarbeid med konsernets leverandører og forretningspartnere drives det utviklingsaktiviteter for å utvikle mer miljøvennlige og bærekraftige produkter og tjenester. Eksempler på dette gjennom 2021 er;

- Utviklingsarbeidet for grønnere fremdriftsløsninger i Frydenbø Industri, hvor første kundeleveranse for hybrid framdriftsløsning skjedde i 2021, og hvor det også jobbes med å utvikle rene elektriske fremdriftsløsninger
- Ferdigstilling av Kilen næringsbygg sommeren 2021, som er sertifisert som et «BREEAM Very Good»bygg
- Sterkt strategisk fokus i BIL på elektrifisering av bilparken
- Konsernets eierskap i bilabonnementselskapet lmove, som former fremtidens bærekraftige mobilitetsløsninger med elektriske biler.
- Konsernets investering i og aktive medvirkning

til forretningsutvikling i EV-Service, som har som forretningsidé å reparere elbiler, og spesielt batterier til elbiler

BÆREKRAFTIGE LEVERANDØRKJEDER

Konsernet stiller krav til HMS, miljø, og etikk og samfunnsansvar hos våre leverandører, og dette kommuniseres og følges opp gjennom innkjøpsprosesser og gjennom digital selvrappotering fra leverandører via factlines. Selvrappotering og oppfølging av bærekraft i leverandørkjedene våre har vi gjort siden 2019, og erfaringer herfra kommer godt med når denne type oppfølging av leverandører nå blir et lovkrav i den nye Åpenhetsloven som trer i kraft fra 1. juli 2022.

RESPEKT FOR MENNESKERETTIGHETER OG ANSTENDIGE ARBEIDSFORHOLD

Konsernet signerte i april 2022 FUTURE-PROOF-plakaten, for å tydeliggjøre at konsernet

forplikter seg til å arbeide for å ivareta grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i egen virksomhet og i leverandørkjedene våre.

FUTURE-PROOF samarbeidet er et initiativ fra Bergen Næringsråd, Rafto-stiftelsen og Bergen kommune, som har invitert bedrifter til å samarbeide aktivt for å ivareta menneskerettigheter i sine verdikjeder. Konsernet har deltatt i flere aktiviteter i 2021. Fra høsten 2022 skal Frydenbø delta i jevnlig samlinger for å dele erfaringer og kunnskap om spesielle utfordringer og dilemma ift ansvarlig næringsliv, og gjennom dette skal bedrifter hjelpe hverandre til å påvirke våre omgivelser i positiv retning.

KONSERNETS BÆREKRAFTSPOLICY

Konsernet etablerte sin overordnede bærekraftspolicy i mars 2022, hvor vi tydeliggjør vår forpliktelse til å ta miljø- og samfunnsansvar på alvor og vår målsetting om å bidra aktivt til en bærekraftig utvikling.

Vår policy sier blant annet at:

Bærekraft skal hensyntas i alle forretningsprosesser, og ivaretas på en god måte både:

- i egen virksomhet
- i leverandørkjede og ved forretningsforbindelser
- i investeringer

Frydenbø skal aktivt søke etter og implementere endringer i våre verdikjeder for å gjøre disse mer bærekraftige. Endring mot forretningsmodeller som bidrar på bedre måter til bærekraft for våre kunder har høyt fokus.

Vi erkjenner at tiltak knyttet til bærekraft blir best gjennom innspill fra omgivelsene, både internt og eksternt. Vi inviterer derfor til innspill, spørsmål og varsler knyttet til bærekraft i Frydenbø på våre hjemmesider.

Nedenfor har vi tatt med noe mer informasjon om arbeidet i delkonsernene Bil, Industri, Eiendom og Marine.

MER OM BÆREKRAFT I FRYDENBØ BIL

Samtlige avdelinger i Frydenbø Bilsenter har levert klima- og miljørapport for 2021 i Miljøfyrtårn-portal.

Rapporten er et styringsverktøy som hjelper oss å få oversikt over våre miljøeffekter, og vi rapporterer følgende:

- tall/miljødata for fjoråret
- gjennomførte tiltak for fjoråret
- handlingsplan for inneværende år

Vi har også i år levert klimaregnskap på www.klimahub.no.

Frydenbø Bilsenter har ambisiøse mål knyttet til sortering og reduksjon av avfall og et sterkt fokus på strømforbruk. Det er gjennomført et større prosjekt for å kartlegge energiforbruk og iverksette energibesparende tiltak. System for energioppfølging er implementert i hele organisasjonen.

Elektrifisering av bilparken øker i takt med at våre importører løpende lanserer nye helelektriske modeller. I tillegg har vi forsterket farten på elektrifiseringen ved å inngå nye samarbeidsavtaler med blant annet importør av BYD og Maxus som utelukkende leverer helelektriske biler.

Frydenbø Bilsenter har gjort en kartlegging av FNs 17 bærekraftsmål opp mot vår bærekraftsstrategi, og kartlagt 6 mål som er spesielt viktig for vår virksomhet:



Frydenbø Bilsenter skal gjennom vårt produktutvalg tilby et bredt spekter av elektroniske biler, reparere og vedlikeholde bilpark og sikre reduksjon i vårt klimaavtrykk.



Frydenbø Bilsenter skal fremme varig, inkluderende og bærekraftig vekst, full sysselsetting og anstendig arbeid.



Frydenbø Bilsenter skal sikre god helse og fremme livskvalitet for alle våre medarbeidere.



Frydenbø Bilsenter skal systematisk jobbe for å ivareta sosiale forhold og etterleve etiske retningslinjer.



Frydenbø Bilsenter skal være en inkluderende arbeidsplass og sikre gode utviklingsmuligheter for våre medarbeidere.



Frydenbø Bilsenter skal være en arbeidsplass hvor likestilling, mangfold og inkludering er prioritert.

MER OM BÆREKRAFT I FRYDENBØ INDUSTRI

Frydenbø Industri har blitt ISO 14001 miljøsertifisert det siste året, og har konkrete målsettinger knyttet til kjemikaliebruk, tilrettelegging av miljøstasjoner og optimalisering av avfall-sortering.

Frydenbø Industri har også et høyt fokus på viktigheten av sosial bærekraft i egen bransje, og viser dette bl.a. gjennom konkrete mål om å tilby lærlingeplasser og en høy andel faste ansettelser.

I 2021 deltok Frydenbø Industri i «20tretti-programmet», som fasiliteres av Start-up Lab. Her blir bedrifter utfordret til å definere «klimahodepiner» og blir matchet med fagmiljøer og med tech start-ups, med mål om å få til systeminnovasjon som vil bidra positivt til det grønne skiftet.

«Grønn fremdrift» er et svært viktig strategisk utviklingsprosjekt i Frydenbø Industri, hvor målet er å utvikle og levere hybride- og elektriske fremdriftssystemer som erstatning for dieseldrevne fremdriftssystemer. Den første hybride løsningen ble levert i desember 2021. I tillegg til å bidra sterkt til reduksjon av CO2-utslipp, gir den nye teknologien også andre positive resultater, som redusert støy og redusert forurensning til havet. Slik bidrar prosjektet både til bærekraftsmål nr 13 – Stoppe klimaendringene – og til bærekraftsmål nr 14 – Livet i havet.

MER OM BÆREKRAFT I FRYDENBØ EIENDOM

Frydenbø Eiendom har fokus på miljø og klima, og vi har blant annet redusert energiforbruket i våre bygg med 20% fra 2016 til 2021. Vi skal fortsette arbeidet med energireducerende tiltak for å opprettholde et lavt forbruk til det beste for miljøet og våre leietakere. Det skal gjennomføres miljømessige forbedringer av eksisterende bygg og vi skal benytte løsninger i nye bygg som gir lavt klimaavtrykk.

Alle nybygg skal sertifiseres med BREEAM Very Good eller bedre. Vi skal BREEAM-in-use sertifisere eksisterende bygg hvor det er hensiktsmessig og ellers gjennomføre tiltak som bidrar positivt til miljøet.

Gjenbruk av eksisterende materialer i ombyggingsprosjekter har høyt fokus, og det

investeres i utstyr med mål om å redusere avfall og øke sorteringsgrad.

Frydenbø Eiendom benytter råd fra bransjeorganisasjonene Grønn Byggallianse og Norsk Eiendom i fastsetting av strategi og mål for bærekraft. Disse har utarbeidet Eiendomssektorens veikart mot 2050, som er en anbefaling til norske eiere og forvaltere av næringsbygg om hvilke valg de bør gjøre på kort og lang sikt for at eiendomssektoren skal bidra til et bærekraftig samfunn i 2050.

Frydenbø Eiendom har valgt å jobbe videre med fokus på følgende mål:



MER OM BÆREKRAFT I FRYDENBØ MARINE

Frydenbø Boats AS ble, som en av de første bedriftene i bransjen, Miljøfyrtårn-sertifisert i november 2021, og årsrapport for 2021 ble levert i mars 2022.

Eksempler på tiltak som er startet og til dels utført i 2021:

- Ved innkjøp av kontormøbler og annet inventar til nytt bygg har det vært fokus på å bruke miljøsertifiserte bedrifter
- Engangsartikler er kuttet helt ut
- Nytt og bedre avfalls-sorteringssystem er planlagt for nybygget i Sarpsborg, og det er satt klare mål for å øke sorteringsgrad
- Reisevirksomhet har vært holdt på et minimum, og policy er at teams-møter skal benyttes for å holde reisevirksomheten så lav som mulig
- Policy om å velge elektriske kjøretøy der det er mulig

Frydenbø Boats har etablert sin miljøpolicy med konkrete mål for helse, miljø og sikkerhet, og overordnet mål er å sikre en mest mulig miljøvennlig leveranse av alle deres produkter og tjenester.

“ Vi erkjenner at tiltak knyttet til bærekraft blir best gjennom innspill fra omgivelsene, både internt og eksternt.



ÅRSBERETNING 2021

– FRYDENBØ AS



Frydenbø AS er morselskap for underkonsernene i Frydenbø Group; Frydenbø Bil Holding AS, Frydenbø Marine AS, Frydenbø Eiendom AS, Frydenbø Industri AS og Frydenbø NXT AS. Frydenbø AS har hovedkontor i Damsgårdsveien 135 på Laksevåg i Bergen.

Konsernets virksomhetsområder er inndelt i fem delkonserner; Bil, Marine, Eiendom, Industri og NXT (finansportefølje og utviklingsprosjekter). Alle forretningsområdene har egne styrever og ledelse,

med høy kompetanse innen sine markeder. I tillegg til å støtte forretningsområdene med strategisk utvikling og kapital, bistår morselskapet med administrative tjenester etter behov.

Selskapet ble stiftet i desember 2018 og 2021 var morselskapets tredje driftsår. Frydenbø's historie går tilbake til A/S Frydenbø Slip og Mek. Værksted, som ble etablert på Damsgård 17. oktober 1916.

VIRKSOMHETSOMRÅDER

BIL - MARINE - EIENDOM - INDUSTRI - NXT

BIL

Frydenbø Bil er Frydenbø Groups største forretningsområde, i både antall ansatte og omsetning. Bilkonsernet er gjennom Frydenbø Bilsenter forhandler av Volvo, Nissan, Renault, BYD og Maxus, med lokasjoner i Kristiansand, Mandal, Sogndal, Førde, Sandane og tre bilsentre i Bergen. Bilsentrene er spesialister på både ny- og bruktbil, i tillegg til et veletablert tilbud av ettermarkedstjenester.

Frydenbø Bil er agent for Polestar, med eget Polestar showroom i Bergen sentrum og Polestar utleveringslokaler i Åsane.

Bilkonsernet er industriell i sin forretningsmodell og skal være den preferert partner for bildistribusjon blant importørene. I 2021 distribuerte Frydenbø Bil i overkant av 6000 biler gjennom sine virksomheter.

Frydenbø Bil grunnla i 2021 MyCar Group sammen med Kverneland Mobility, med en eierandel på 50/50. I det nye bilkonsernet satses det på bruktbil og øvrige biltjenester. Kjedene Dekkstra og SKALA Skade og Lakk ligger i MyCar Group, med egne verksted og dekkhotell i Bergen, Stavanger og Haugesund. Høsten 2021 etablerte den nye bruktbilkjeden MyCar på Billingstad.



MARINE

Frydenbø Marine har lang erfaring med salg og service av båter, motorer og marine produkter. Marinekonsernet produserer og selger egne brands, Nordkapp og Sting, som produseres ved fabrikkene Mirage Boats i Polen. Konsernet er eier av Frydenbø Boats AS og derigjennom 50% av aksjene i produksjonsselskapet. I januar 2022 ble eierandelen i produksjonsselskapet økt til 92% og selskapet endret samtidig navn til Frydenbø Boats Production.

Frydenbø Boats har et landsdekkende forhandlernet for salg av fritidsbåter i Norge, og tilsvarende forhandlernetverk gjennom heleid datterselskap i Sverige og avdelinger i Finland og Danmark. Frydenbø Marine merkevarebygger produktene og bistår med leadgenerering, mens forhandlernetverket sørger for salg og oppfølging av sluttkunden. Marinekonsernet distribuerer også Zodiac i Norge og Sverige, samt Beneteau i Sverige.

Båtene selges med Mercury-motor på hekkene, som Frydenbø distribuerer gjennom avtale med Brunswick Marine.

Virksomheten omfatter også Frydenbø Milpro AS som egen forretningsenhet som har spesialisert seg på båter og utstyr for profesjonell og militær bruk.

Videre omfatter virksomheten service- og ettermarked i Norden for Evinrude gjennom avtale med BRP, som er organisert i eget selskap, Outboard Service Nordic.



EIENDOM

Frydenbø Eiendom AS eier og forvalter ca. 150 000 kvadratmeter næringsseiendom i eller rundt Bergen sentrum.

Frydenbø Eiendomsdrift AS sørger for driften av gruppens eiendommer. Artec AS bistår på arkitektur og prosjektledelse, og har i tillegg eksterne oppdrag for en rekke eiendomsaktører, primært i Bergensregionen.

Frydenbø Eiendom AS eier sammen med BHG Eiendom AS, FrydenFalch AS med 50% hver. FrydenFalch AS er eier av Holms Utvikling AS og herunder Dr. Holms Hotel og Timrehaugvegen 2 AS på Geilo og Kokstadvegen 37 AS.

I april 2021 ble nybygget kalt "Kilen" på Damsgård ferdigstilt på til sammen 10.000 kvadratmeter. Bygget er miljøsertifisert til "Very good" som er nest høyeste miljø rangering.





INDUSTRI

Frydenbø Industri AS består av virksomheter innenfor salg av marine motorer, propellanlegg og servicetjenester til maritim og landbasert industri. I tillegg er konsernet agent for en rekke internasjonale skipsverft hvor selskapet bistår kunder med rådgivningstjenester, reparasjonsoppdrag og andre verftstjenester.

Forretningsenheten har hovedkontor på Hanøytangen, med avdelinger i Bergen på Frydenbø Marina, Frogner og Ålesund, samt er hovedeier i Frydenbø Industri Øksfjord og eier av Frydenbø Industri Havøysund og Loppa Utvikling AS. Det er egen avdeling i Sverige for salg og service av motorer. Våren 2021 ble eiendomsselskapet Blokken Skipsverft Eiendom i Vesterålen ervervet, og konkursboet etter Blokken Skipsverft ble overtatt.

Det har også i 2021 vært jobbet med flere FOU prosjekter, mest tid har vært brukt på utvikling av hybrid fremdriftsanlegg for arbeidsfartøy, hvor selskapet har lyktes med å inngå kontrakter i 2021, og første fartøy ble levert til Cargill i desember.

Frydenbø Industri AS er gjennom datterselskapet Frydenbø GmbH aksjonær (15,24%) i Schottel Group - en av verdens ledende produsenter av propellsystemer, med hovedkvarter i Spay am Rein i Tyskland. Selskapet produserer fremdrifts- og manøvreringssystemer for skip i alle størrelser og har et verdensomspennende egeneiet salg- og servicenettverk.

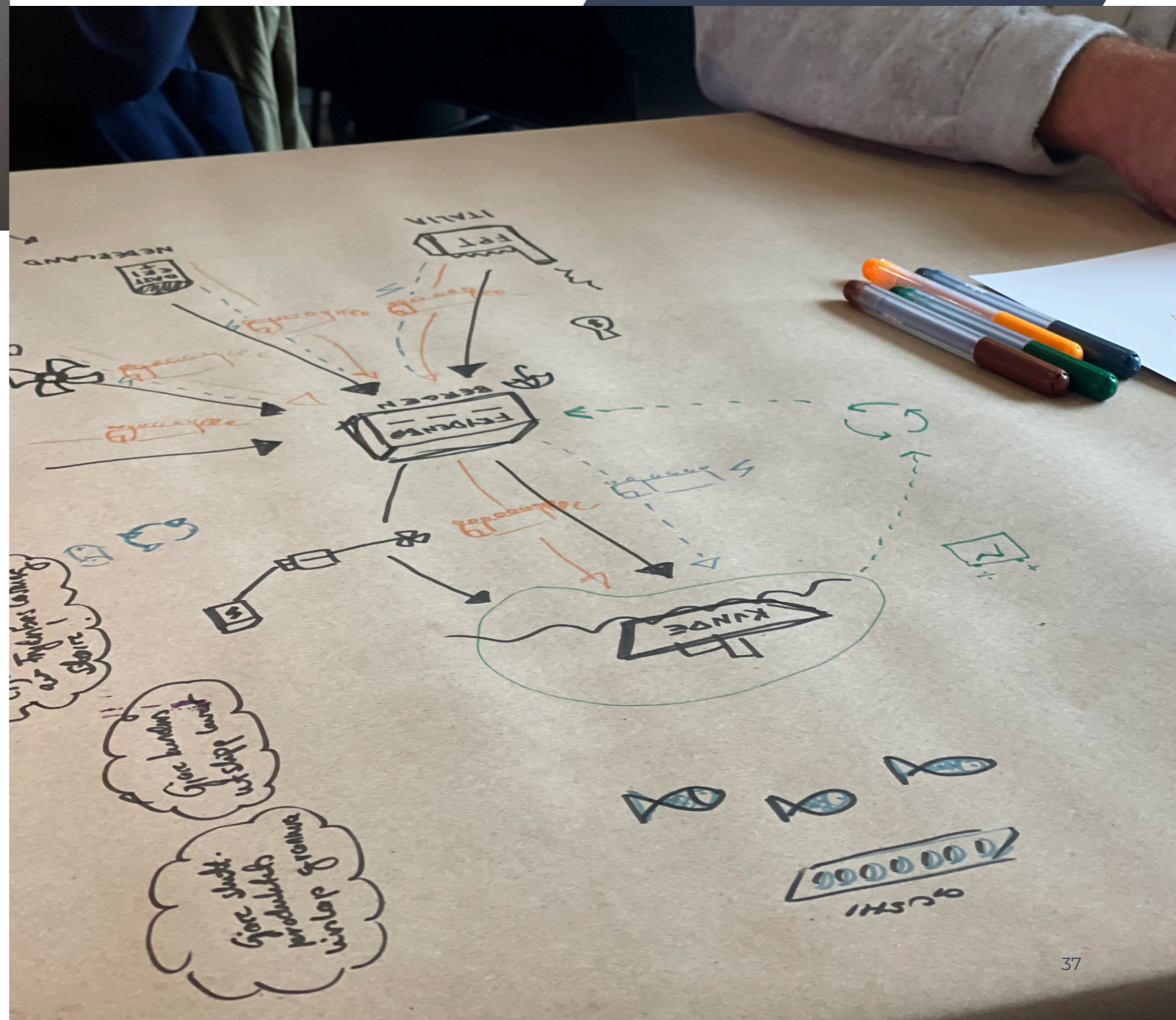
NXT

Frydenbø NXT er konsernets siste tilvekst og femte virksomhetsområde, etablert som eget selskap i 2019. Målsetningen er at NXT skal bli en katalysator for innovasjon og investering, basert på nyskaping og utvikling i delkonsern eller hos eksterne. Idéer skal foredles og kommersialiseres ved bruk av kompetanse, kapital og nettverk.

NXT sin største investering, Imove, startet som et innovasjonsprosjekt i Frydenbø Bil. Våren 2021 ble det gjennomført en større emisjon og Frydenbø valgte da å la seg vanne ut, slik at eierandelen ble redusert til 18,5%, noe som gjør selskapet til nest største eier etter Autoscout24. Selskapet utvikler egne mobilitetsløsninger for å sikre et

sømløst bilhold uten langsiktig bindingstid, både til privat- og bedriftsmarkedet. Det er utviklet egen mobilitetsløsning for Toyota i Norge, under navnet Kinto og flere SaaS prosjekter med andre aktører i bilbransjen både i Norge og internasjonalt.

Øvrige investeringer, som Rotam og Wellis, ligger også i Frydenbø NXT, samt PE fondene Momentum og Icon



MARKEDSFORHOLD OG FREMTIDSUTSIKTER

Totalt ble det førstegangsregistrert 176 276 nye personbiler på landsbasis i 2021, hvorav 13 707 Volvo. Følgelig oppnådde Volvo en total markedsandel på 7,8%. I distrikter hvor Frydenbø er representert, ble det registrert 25 378 nye personbiler i 2021, en betydelig økning fra 2020 hvor det ble registrert 20 304 nye personbiler. Frydenbø sin markedsandel i egne distrikter ble 11,3 % i 2021, en økning fra 7,2 % i 2020. Utviklingen vi har sett de senere årene mot stadig høyere andel elektrisk drivlinje fortsatte i 2021. Andel elektrisk- og plugin drivlinje utgjorde 85 % i 2021, mot 74% i 2020. Andel elektrisk drivlinje utgjorde 66%, en økning på 10% fra året før. Styret forventer ytterligere styring av markedsandel gjennom 2022. Styret er svært tilfreds med fjorårets prestasjon.

Markedets prognose for salg av nye personbiler i 2022 tilsier et totalmarked som ligger mellom 160 000 og 170 000 førstegangsregistrerte personbiler.

Styret forventer innføringen av VPS, samt effektivisering av verkstedsdriften, vil medføre økt konkurransekraft og omsetningsøkning for servicemarkedet på sikt.

Styret forventer god lønnsomhet i Frydenbø Bilsenter AS også i 2022, men vil følge situasjonen vedrørende Covid-19 og urolighetene i Europa og hvilke effekter det vil ha på fremtidige resultater.

Markedet for salg av båter viste en stabil utvikling etter markant vekst i foregående år. Ved inngangen til 2021 opplever selskapet en god vekst, hvor begrensningene ligger i produksjonskapasiteten i Polen. Det er derfor ervervet en tilleggstomt til fabrikken hvor det planlegges å bygge en ny monteringshall for å kunne øke produksjonskapasiteten.

Markedet for utleie av næringseiendom har i 2021 vist en stabil og jevn trend. Men det er fortsatt noe treghet i beslutningsprosessene som følge av den fortsatt pågående Korona pandemien gjennom året. Etter januar 2022 har samfunnet åpnet helt opp igjen og dette har også bedret etterspørselen.

Markedsområdene for Industri er primært kystskipsflåten og oppdrett-/fiskeriflåten. Markedet

innenfor disse segmentene har vært relativt bra de senere årene og forventes også å holde seg stabilt i årene fremover. Markedet for olje og gass har gjennom 2021 fortsatt vært utførende, men utsiktene fremover er betydelig mer optimistiske med økende oljepris som følge av krigen i Ukraina og økt global markedsuro, med den følge at energiprisene har økt dramatisk.

Etter flere stenginger gjennom 2021 har Dr. Holms Hotel slitt med driften, men sommeren 2021 var igjen svært bra, noe som medførte optimisme for høst og vinter. Nye restriksjoner fra myndighetene fra medio desember ødela imidlertid på nytt en høytid. Fra medio januar i år har det vært normal drift og vi ser igjen utenlandsturisme tar seg opp og det forventes en bra sommer og utsiktene for året ser tilfredsstillende ut. Samtidig er økende driftsutgifter og ikke minst energikostnadene en stor utfordring på et 113 år gammelt hotell!

Alle våre øvrige virksomheter har vært mindre preget av pandemien, men tilgang på varer og innsatsfaktorer skaper fortsatt utfordringer, som i 2022 igjen er økende, også som følge av nye nedstengninger i Kina. Det er usikkert hvor lenge situasjonen vil vedvare, men en normalisering ligger nok fortsatt et godt stykke frem i tid og gjerne utover i 2023. Administrasjonen er i tett dialog med alle selskaps styrer i virksomhetene. Situasjonen følges opp med konsernledermøter annen hver uke og vi er i tett dialog med våre banker, leverandører og kunder. De ansatte holdes også løpende orientert med månedlig statusoppdateringer. FINANSIELL RISIKO Styret vurderer selskapets og konsernets likviditet og soliditet som tilfredsstillende. Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter er 51,9 mNOK i 2021, mens nettovirkning av investeringsaktiviteter er på -53 mNOK. Endring i finansiering tilførte konsernet 88,4 mNOK i 2021. Arbeidskapitalen er finansiert gjennom egen kontantbeholdning samt kredittrammer fra finansielle samarbeidspartnere. Konsernet har en tett oppfølging av finansmarkedene og konsernets finansierings- og likviditetsutvikling.

Konsernet har pr. 31.12.21 belåningsgrad på 55 % i gjeld til kredittinstitusjoner på hhv. langsiktig 1.360 mNOK og kortsiktig 319 mNOK. Belåningsgrad i

2020 var på 52 %. Sterke resultater i 2021 gir stor økning i likviditetstilførsel fra drift i forhold til 2020. Likviditetsbeholdningen pr. 31.12.21 er likevel noe lavere enn 2020 i hovedsak grunnet store investeringer i aksjer og bygg i 2021.

Innenfor eiendomsvirksomheten er konsernet eksponert for renterisiko, og vil være påvirket av vesentlige endringer i rentenivået (NIBOR). Konsernet har pr. 31.12.21 ca. 38 % (525 mNOK) av langsiktig finansiering bundet i fastrentekontrakter med restløpetid på 1,5 til 9,5 år. Konsernet overvåker rentemarkedene og gjør løpende vurderinger av renterisiko.

Konsernet er eksponert for valutarisiko, primært innenfor industri- og marinevirksomheten, og ulike former for kreditt- og valutasikring foretas løpende. Eksponeringen er primært mot sentrale valutaer som EUR, GBP, USD og SEK. Industriselskapene har motpartsrisiko på større reparasjonskontrakter, og løpende oppfølging og vurdering av tiltak, for å redusere markedsrisiko gjennom innstramning i

kredittgivning på slike arbeider. Marine divisjonen har vesentlig kreditt- og motpartsrisiko ved lange betalingsbetingelser mot forhandlernetter. Løpende kredittrating og gode rutiner for oppfølging av utestående fordringer, bidrar til å redusere underliggende kredittrisiko.

PERSONAL OG ARBEIDSMILJØ

Ved utgangen av 2021 hadde Frydenbø AS 13 ansatte. Konsernet og selskaper i Norge med eierandel over 50 % hadde 484 ansatte, hvorav 80 er kvinner ved utgangen av 2021 (77 av 455 i 2020).

Konsernet hadde pr. 31.12.21 36 ansatte i deltidsstillinger, av disse var 7 kvinner (19,5 %). I 2021 hadde konsernet i snitt 18,7 årsverk på midlertidig kontrakt, hvorav 5,8 årsverk var kvinner. Dette utgjør en andel på 31 %. Videre hadde konsernet 7 ringevikar uten fast stillingsprosent.

I løpet av 2021 hadde selskapet 1 mann i foreldrepermisjon i 13 uker. Konsernet har i 2021 hatt 19 ansatte i foreldrepermisjon (1 kvinner og 18 menn),



disse har samlet tatt ut 342 uker permisjon. Kvinnene har i snitt tatt ut 6 uker foreldrepermisjon hver, mens mennene har tatt ut 18,67 uker hver i gjennomsnitt.

Ut over forskjeller knyttet til ansiennitet og stillingskategori, er det ikke avdekket vesentlige forskjeller i lønnsnivå mellom kvinner og menn i selskapet. Innsikt i likestilling og arbeidsmiljø, sikres på tvers av divisjonene gjennom fokus i ledelse og definerte KPIer i felles strategisk målbylde.

På lik linje som likestilling mellom kjønnene er naturlig, arbeider konsernet for å være en arbeidsplass hvor det ikke forekommer diskriminering på grunn av etnisitet, nasjonal opprinnelse, avstamning, hudfarge, språk, religion, livssyn eller nedsatt funksjonsevne.

arbeidsmiljø. Dette skjer i samarbeid med alle involverte, ledelsen, fagforeninger og tillitsvalgte. Vernearbeidet er tilfredsstillende, og de ansatte er tilsluttet Avonova. Arbeidsmiljøet i konsernet måles kontinuerlig gjennom medarbeiderundersøkelser og overordnet tilfredshet lå på 4,4 på en skala fra 1-5 ved siste måling i 2021. Styret anser arbeidsmiljøet i konsernet for å være bra.

Det er tegnet forsikring for styrets medlemmer for det personlige erstatningsansvar for formueskade som de kan pådra seg i forbindelse med utøvelsen av sine verv (styreansvar). Forsikringen er tegnet på markedsmessige vilkår i et internasjonalt forsikringsselskap med solid rating.



Selskapet hadde i 2021 sykefravær på 0,3 % hvorav langtidssykemelding utgjør 0 %. I konsernet var sykefraværet på 5,4 % i 2021 (5,8 % i 2020). Av samlet sykefravær i konsernet utgjør 2,7 % langtidssykemelding (3,2 % i 2020). Selskapet har ikke hatt personalskader som konsekvens av arbeidsuhell, skader og lignende.

Det arbeides kontinuerlig med å videreutvikle arbeidsmiljøet. Det har vært investert både i trivselstiltak og forbedringer av det fysiske

BÆREKRAFT

Siden årsskiftet 2018/2019 har konsernet hatt bærekraft som ett av sine strategisk fokusområder, og det er etablert mange mål og tiltak knyttet til bærekraft i delkonsernene.

Konsernet stiller krav til etikk og samfunnsansvar hos våre leverandører, og dette kommuniseres og følges opp gjennom innkjøpsprosesser og gjennom risikovurderinger basert på digital selvrapporing fra leverandører via factlines.no.



Gjennom 2021 har alle delkonsern blitt miljøsertifisert, enten som Miljøfyrtårn eller etter ISO14001 (FIN). Frydenbø Bilsenter AS har levert klimaregnskap som er tilgjengelig i KlimaHUB.no i 2021, mens de øvrige selskapene leverer sine klimaregnskap i 2022.

I Frydenbø Industri er det i 2021 gjennomført et forprosjekt, og i april 2022 igangsatt en pilot, med tech start-up selskapet «Variable», som utvikler et system for å registrere CO2-avtrykket, samt planlegge og følge opp tiltak for å redusere dette.

I samarbeid med konsernets leverandører drives det et stadig mer aktivt arbeid for å utvikle mer miljøvennlige og bærekraftige produkter og tjenester. Eksempler på dette er;
- Utviklingsarbeidet for grønnere fremdriftsløsninger i Frydenbø Industri AS, hvor første kundeleveranse for hybrid framdriftsløsning skjedde i 2021 og hvor det også jobbes med å utvikle elektriske fremdriftsløsninger.
- Ferdigstilling av Kilen næringsbygg sommeren 2021, som er sertifisert som et «BREEAM Very Good» bygg

Videre er konsernet medeier av bilabonnementselskapet Imove, som former fremtidens bærekraftige mobilitetsløsninger med elektriske biler.

Konsernet har etablert sin overordnede bærekraftspolicy i mars 2022, og denne vil kreve økt ledelsesfokus og kapasitet til å målsette, planlegge, følge opp og rapportere på konkrete tiltak både innen miljø, HMS, klima og sosial bærekraft.

Konsernet signerte i april 2022 FUTURE-PROOF

plakaten, for å tydeliggjøre at konsernet forplikter seg til å arbeide for å ivareta grunnleggende menneskerettigheter og ansvarlig arbeidsforhold i egen virksomhet og i leverandørkjedene våre.

Ny Åpenhetslov, som gjelder fra 01.07.2022, forplikter konsernet til å være proaktive mht å gjøre aktsomhetsvurderinger vedr. vår virksomhets påvirkning på menneskerettigheter og ivareta tiltak, oppfølging og rapportering ift dette. Arbeidet med å etablere effektive prosesser for å ivareta disse nye kravene er godt i gang pr. mai 2022.

ØKONOMISK RESULTAT OG DISPOSISJONER

Morselskapet har driftsresultat på -22,7 mNOK, en endring fra -21,5 mNOK i 2021. Resultat før skatt er overskudd på 80,8 mNOK mot et overskudd på 532,7 mNOK i 2020.

Driftsresultatet i konsernet er 184,9 mNOK i 2021, en økning fra 136,4 mNOK i 2020. Resultat før skatt er overskudd på 211,4 mNOK i 2021, mot et overskudd på 166,0 mNOK i 2020. Styret er tilfreds med utviklingen i konsernet i 2021, der alle konsern har bidratt positivt til resultatutviklingen.

Konsernet har en samlet positiv kontantstrøm i 2021 på 51,9 mNOK fra virksomheten, mens det fra ordinær drift er generert en positiv kontantstrøm på 255,5 mNOK. Samlet i konsernet er det netto endringer i investeringer i anleggsmidler og finansielle eiendeler for 53,0 mNOK. Tilsvarende er endringer i finansiering av samme på +88,4 mNOK. Konsernet har tilfredsstillende likviditets- og finansieringsrammer.



Årets resultat (alle tall i hele tusen):

	Frydenbø AS		Konsern
Driftsresultat	(22.705)	184.885	
Ordinært resultat før skattekostnad	80.826		211.401
Årsresultat	77.749		170.196

Styret i Frydenbø AS foreslår at årets resultat på tNOK 77.749, blir disponert som følger:

Overført til annen egenkapital	37.738
Avsatt til utbytte/konsernbidrag	40.011
Sum disponert	77.749

Etter styrets oppfatning gir fremlagt resultatregnskap, balanse og kontantstrømanalyse med tilhørende noter, dekkende informasjon om driften og stillingen ved årsskiftet. Styret mener at årsregnskapet for 2021 gir et rettviseende bilde av Frydenbø AS og konsernets eiendeler og gjeld, finansielle stilling og resultat. Konsernet har en egenkapital på 28,5% pr 31.12.2021. Morselskapet har en bokført egenkapital på 87,1%. Styret vurderer bokført egenkapital og den finansielle stilling i morselskapet og konsernet som god ut fra drift og underliggende merverdier i konsernet.

I samsvar med regnskapslovens § 3-3 bekreftes det videre at forutsetningen om fortsatt drift er lagt til grunn ved avleggelsen av årsregnskapet. Styret bekrefter at forutsetningen om fortsatt drift er til stede i selskapet.

Det foreligger på tidspunkt for regnskapsavleggelse usikkerhet knyttet til Covid-19, utviklingen rundt situasjonen i Europa og tiltagende uro i finansmarkedet. Den totale effekten av dette på virksomheten er tilsvarende usikker. Styret følger med på utviklingen og vil ta de grep som er nødvendige for å sikre verdier og likviditet.

Styret kjenner ikke til inntrufne forhold etter årsskiftet som har betydning for bedømmelsen av selskapets drift og stilling, utover det som fremkommer i årsberetningen, spesifikt under "Markedsforhold og fremtidsutsikter" og regnskapet med noter.

AKSJONÆRFORHOLD

Frydenbø AS eies av Frydenbø Investment AS 100%.

Styret i Frydenbø AS vil takke alle medarbeidere, kunder og samarbeidspartnere for et godt samarbeid i 2021.

Damsgård, 23. mai 2022
Styret for Frydenbø AS

Knut Herman Holler Gjøvaag
Daglig leder, styreleder

Jan Erik Clausen
Styremedlem

Arne Mowinckel Troye
Styremedlem

Resultatregnskap

Morselskap		Konsern	
2021	2020	2021	2020
Beløp vises i tusen kr		Beløp vises i tusen kr	
		Note	
Driftsinntekter			
24 234	23 992	2	3 485 845
0	0		3 119 195
24 234	23 992		13 795
			31 101
			<u>3 499 640</u>
			<u>3 150 296</u>
Driftskostnader			
133	209		2 705 917
19 428	17 427	3, 8	2 381 766
1 475	2 328	4	362 458
25 902	25 526	3, 10	73 397
46 939	45 490		172 982
			<u>3 314 755</u>
			<u>3 013 905</u>
-22 705	-21 497		184 885
			<u>136 392</u>
Finansinntekter og finanskostnader			
99 170	562 674		52 621
3 881	0		44 773
98	275		3 881
63	411		0
1 423	19		1 125
3 872	1 761		2 367
3	0	7	19 994
2 509	3 243		24 594
1 716	6 220		6 872
745	1 463		1 761
103 532	554 213		3 945
			0
			38 524
			46 966
			0
			0
			15 508
			252
			<u>26 516</u>
			<u>29 585</u>
80 826	532 715		211 401
			165 976
3 077	16 740	5	41 205
			26 859
77 749	515 975		<u>170 196</u>
			<u>139 117</u>
Fordeling			
			159 385
			131 745
			10 811
			7 372
Overføringer og disponeringer			
40 000	30 000		
11	30	15	
37 738	485 946	15	
77 749	515 975		


Balanse pr. 31. desember

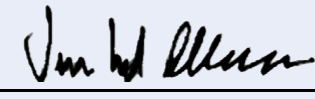
Morselskap		Konsern	
2021	2020	2021	2020
Beløp vises i tusen kr		Beløp vises i tusen kr	
		Note	
Anleggsmidler			
<i>Immaterielle eiendeler</i>			
0	0	4	12 624
1 027	1 842	4	11 019
0	117	4	1 339
0	0	5	0
0	0	4	0
1 027	1 959		36 323
			<u>44 534</u>
			<u>50 285</u>
			<u>55 553</u>
<i>Varige driftsmidler</i>			
0	0	4, 16	1 367 569
0	0	4	1 360 683
1 791	160	4	18 478
1 791	160	4	44 555
		16	45 814
			<u>1 430 603</u>
			<u>1 419 395</u>
<i>Finansielle anleggsmidler</i>			
952 068	542 857	6, 16	0
0	486 254	11	0
0	0	6	437 502
0	0	11	444 410
0	839	11	16 587
0	0	7	16 198
3 420	4 185	7	30 739
955 487	1 034 134	8	7 251
			10 746
			<u>19 514</u>
			<u>495 574</u>
			<u>487 374</u>
958 306	1 036 254		495 574
			<u>1 976 462</u>
			<u>1 962 322</u>
Omløpsmidler			
774	182	9	442 411
			380 161
<i>Fordringer</i>			
47	120	10, 11	243 527
1 861	2 140		186 795
0	664		71 683
0	0		55 555
0	0		0
70 048	10 524	11	808
			0
			760
			0
71 955	13 448		<u>316 778</u>
			<u>242 350</u>
<i>Investeringer</i>			
27 933	26 434	12	27 933
0	0	12	26 434
27 933	26 434		14
			<u>10</u>
			<u>27 947</u>
			<u>26 444</u>
18 882	27 949	13	280 977
			193 739
119 544	68 014		<u>1 068 113</u>
			<u>842 694</u>
1 077 850	1 104 268		3 044 575
			<u>2 805 015</u>

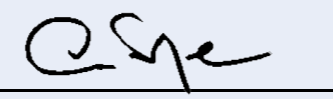
Balanse pr. 31. desember

Morselskap		Beløp vises i tusen kr		Note	Konsern	
2021	2020				2021	2020
Egenkapital						
<i>Innskutt egenkapital</i>						
2 040	2 040	Aksjekapital	14, 15	2 040	2 040	
417 373	413 400	Overkurs	15	417 373	473 363	
0	0	Annen innskutt egenkapital	15	0	0	
<u>419 413</u>	<u>415 440</u>	Sum innskutt egenkapital		<u>419 413</u>	<u>475 403</u>	
<i>Opptjent egenkapital</i>						
519 711	485 946	Annen egenkapital	15	411 161	241 269	
<u>519 711</u>	<u>485 946</u>	Sum opptjent egenkapital		<u>411 161</u>	<u>241 269</u>	
0	0	Minoritetsinteresser		35 849	21 559	
<u>939 124</u>	<u>901 386</u>	Sum egenkapital		<u>866 423</u>	<u>738 230</u>	
Gjeld						
<i>Avsetninger for forpliktelser</i>						
0	0	Pensjonsforpliktelser	8	141	164	
33	0	Utsatt skatt	5	124 912	129 589	
0	0	Avsetninger for forpliktelser		8 803	2 098	
<u>33</u>	<u>0</u>	Sum avsetning for forpliktelser		<u>133 857</u>	<u>131 850</u>	
<i>Annen langsiktig gjeld</i>						
58 904	87 875	Gjeld til kredittinstitusjoner	16	1 359 721	1 367 254	
0	21 011	Øvrig langsiktig gjeld		1 175	23 001	
25 000	30 859	Gjeld til selskap i samme konsern	11	0	0	
<u>83 904</u>	<u>139 744</u>	Sum annen langsiktig gjeld		<u>1 360 896</u>	<u>1 390 255</u>	
<i>Kortsiktig gjeld</i>						
0	0	Gjeld til kredittinstitusjoner		319 326	128 266	
2 194	2 927	Leverandørgjeld	11	114 867	175 698	
2 925	17 117	Betalbar skatt	5	45 837	29 900	
1 178	1 181	Skyldige offentlige avgifter	13	72 957	44 161	
45 864	34 898	Annen kortsiktig gjeld		127 955	160 232	
2 431	2 951	Gjeld til nærstående selskap	11	2 432	2 951	
199	4 064	Gjeld til konsernselskap	11	27	3 473	
<u>54 789</u>	<u>63 137</u>	Sum kortsiktig gjeld		<u>683 400</u>	<u>544 680</u>	
<u>138 726</u>	<u>202 882</u>	Sum gjeld		<u>2 178 152</u>	<u>2 066 785</u>	
<u>1 077 850</u>	<u>1 104 268</u>	Sum egenkapital og gjeld		<u>3 044 575</u>	<u>2 805 015</u>	

31. desember 2021
Damsgård, 23. mai 2022


Knut Herman Holter Gjøvaag
Daglig leder, styreleder


Jan Erik Clausen
Styremedlem


Arne Mowinckel Troye
Styremedlem

Kontantstrømoppstilling

Morselskap		Beløp vises i tusen kr		Konsern	
2021	2020			2021	2020
Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter					
80 826	532 715	Resultat før skattekostnad		211 401	165 976
-99 170	-562 674	Resultatandel i datterselskap/tilknyttet selskap		-2 482	-44 773
-17 117	-3 450	Periodens betalte skatt		-29 448	-12 449
0	0	Gevinst ved salg av anleggsmidler		-1 637	0
1 475	2 328	Ordinære avskrivninger		73 397	70 571
0	0	Nedskrivning anleggsmidler		2 435	0
-1 251	-724	Endring i varelager, kundefordringer og leverandørgjeld		-190 180	64 011
0	0	Forskjeller i pensjonsmidler/-forpliktelser		-194	869
-3 872	-1 761	Poster klassifisert som investerings-/finansieringsaktiviteter		-2 929	-1 761
-627	6 263	Endring i andre tidsavgrensingsposter		-15 312	-14 565
0	0	Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter		6 869	0
<u>-39 733</u>	<u>-27 303</u>	Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter		<u>51 921</u>	<u>227 878</u>
Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter					
0	0	Innbetalinger ved salg av varige driftsmidler		2 365	0
-1 743	0	Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler		-49 316	-173 294
836	0	Innbetalinger ved salg av aksjer og andeler i andre foretak		9 967	1 768
0	-30 725	Utbetalinger ved kjøp av aksjer og andeler i andre foretak		-15 606	-34 838
0	0	Innbetalt på kortsiktige og langsiktige fordringer		-397	0
0	1 512	Innbetalinger ved salg av andre investeringer		0	0
0	0	Utbetalinger ved kjøp av andre investeringer		0	-3 144
<u>-907</u>	<u>-29 212</u>	Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter		<u>-52 988</u>	<u>-209 508</u>
Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter					
1 654	69 500	Innbetaling ved opptak av ny langsiktig gjeld		109 280	169 613
0	0	Innbetaling ved opptak av ny kortsiktig gjeld		147 054	0
-51 636	0	Utbetalinger ved nedbetaling av langsiktig gjeld		-154 575	-188 589
0	0	Utbetalinger ved nedbetaling av kortsiktig gjeld		0	-2 208
0	0	Netto endring i kassekreditt		16 595	0
0	0	Inn-/tilbakebetalinger av egenkapital		0	54
-30 000	0	Utbetalinger av utbytte		-30 000	-2 000
81 555	2 061	Inn-/utbetalinger av konsernbidrag		0	0
30 000	8 000	Mottatt utbytte		0	254
0	-950	Endring langsiktig fordring		0	0
<u>31 573</u>	<u>78 611</u>	Netto kont.strøm fra finansieringsaktiviteter		<u>88 353</u>	<u>-22 876</u>
-9 067	22 096	Netto endring i likvider i året		87 287	-4 506
27 949	5 853	Kontanter og bankinnskudd per 01.01		193 690	198 244
<u>18 882</u>	<u>27 949</u>	Kontanter og bankinnskudd per. 31.12		<u>280 977</u>	<u>193 738</u>

Noter til regnskapet for 2021

Beløp vises i tusen kr

Note 1 - Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapsskikk for øvrige foretak.

Konsolidering

Konsernregnskapet omfatter morselskapet og datterselskapene hvor Frydenbø AS har bestemmende innflytelse. Bestemmende innflytelse oppnås normalt når konsernet eier mer enn 50% av aksjene i selskapet, og konsernet er i stand til å utøve faktisk kontroll over selskapet. Minoritetsinteresser inngår i konsernets egenkapital. Konsernregnskapet er utarbeidet som om konsernet var en økonomisk enhet. Transaksjoner og mellomværende mellom selskapene i konsernet er eliminert. Konsernregnskapet er utarbeidet etter ensartede prinsipper, ved at datterselskapet følger de samme regnskapsprinsipper som morselskapet.

Oppkjøpsmetoden benyttes ved regnskapsføring av virksomhetssammenslutninger. Selskaper som er kjøpt eller solgt i løpet av året inkluderes i konsernregnskapet fra det tidspunktet kontroll oppnås og inntil kontroll opphører.

Tilknyttede selskaper er enheter hvor konsernet har betydelig (men ikke bestemmende) innflytelse, over den finansielle og operasjonelle styringen (normalt ved eierandel på mellom 20 % og 50 %). Konsernregnskapet inkluderer konsernets andel av resultat fra tilknyttede selskaper regnskapsført etter egenkapitalmetoden fra det tidspunktet betydelig innflytelse oppnås og inntil slik innflytelse opphører.

Når konsernets tapsandel overstiger investeringen i et tilknyttet selskap, reduseres konsernets balanseførte verdi til null og ytterligere tap regnskapsføres ikke med mindre konsernet har en forpliktelse til å dekke dette tapet.

Datterselskap/tilknyttet selskap

Datterselskapet og tilknyttede selskaper vurderes etter kostmetoden i selskapsregnskapet. Investeringen er vurdert til anskaffelseskost for aksjene med mindre nedskrivning har vært nødvendig. Det er foretatt nedskrivning til virkelig verdi når verdifall skyldes årsaker som ikke kan antas å være forbigående og det må anses nødvendig etter god regnskapsskikk. Nedskrivninger er reversert når grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er til stede.

Utbytte og andre utdelinger er inntektsført samme år som det er avsatt i datterselskapet. Overstiger utbytte andel av tilbakeholdt resultat etter kjøpet, representerer den overskytende del tilbakebetaling av investert kapital, og utdelingene er fratrukket investeringens verdi i balansen.

Salgsinntekter

Inntektsføring ved salg av varer skjer på leveringstidspunktet. Tjenester inntektsføres i takt med utførelsen. Andelen av salgsinntekter som knytter seg til fremtidige serviceytelser balanseføres som uopptjent inntekt ved salget, og inntektsføres deretter i takt med levering av ytelsene.

Klassifisering og vurdering av balanseposter

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter balansedagen, samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmiddel/langsiktig gjeld.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, men nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som ikke forventes å være forbigående. Anleggsmidler med begrenset økonomisk levetid avskrives planmessig. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap.

Noter til regnskapet for 2021

Beløp vises i tusen kr

Varebeholdninger

Lager av innkjøpte varer er verdsatt til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Anskaffelseskost vurderes etter FIFO- prinsippet. Egentilvirkede ferdigvarer og varer under tilvirkning er vurdert til full tilvirkningskost. Det foretas nedskrivning for påregnelig ukurans.

Valuta

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld er omregnet til norske kroner etter kurs pr. 31.12. i regnskapsåret. Valutagevinst og valutatap resultatføres som hhv. finansinntekter og finanskostnader. Konsernet har ingen langsiktige poster i utenlandsk valuta. Balanseposter i datterselskaper med annen funksjonell valuta omregnes til kursen på balansedagen. Omregningsdifferanser føres mot totalregnskapet.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets forventede økonomiske levetid. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Dersom gjenvinnbart beløp av driftsmiddelet er lavere enn balanseført verdi foretas nedskrivning til gjenvinnbart beløp. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av netto salgsverdi og verdi i bruk. Verdi i bruk er nåverdien av de fremtidige kontantstrømmene som eiendelen vil generere.

Pensjoner

Pensjoner bokføres i samsvar med Norsk Regnskapsstiftelses sin regnskapsstandard vedrørende behandling av pensjonskostnader.

Netto pensjonskostnader klassifiseres i sin helhet under lønnskostnader i resultatregnskapet.

Selskaper i konsernet som er medlem i LO/NHO, har en tilknyttet AFP-ordning hvor pensjonskostnader og tilhørende forpliktelser regnskapsføres i samsvar med Norsk Regnskapsstiftelse sin regnskapsstandard.

Skatter

Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter både periodens betalbare skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet med 22% på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt ligningsmessig underskudd til fremføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode er utlignet og nettoført. Netto utsatt skattefordel balanseføres i den grad det er sannsynlig at denne kan bli nyttiggjort.

Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metode. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd og andre kortsiktige, likvide plasseringer.

Noter til regnskapet for 2021

Beløp vises i tusen kr

Akk.avskrivning 31.12.	-93 249	-17 205	-637 238	-15 278	-160 677	-923 647
Endring nåverdi utsatt skatt	0	0	-373	0	0	-373
Rev.nedskr. 31.12.	2 116	0	0	0	0	2 116
Balansført pr. 31.12.	36 322	13 651	1 367 633	18 217	45 065	1 480 888

Årets avskrivninger	11 747	2 089	43 604	2 350	13 607	73 397
---------------------	--------	-------	--------	-------	--------	--------

Økonomisk levetid	10 år	3-7 år	50-100 år	5 år	3-5 år
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær	Lineær	Lineær	Lineær

Goodwill beregnet ved oppkjøp er avskrevet over mer enn 5 år etter vurdering av strategisk langsiktige investeringer.

Noter til regnskapet for 2021

Beløp vises i tusen kr

Note 5 - Skatt

Morselskap		Årets skattekostnad fordeler seg på:		Konsern	
2021	2020			2021	2020
2 928	17 125	Betalbar skatt		45 837	29 900
0	0	For mye (lite) avsatt tidligere år/andre endringer		42	886
149	-385	Endring utsatt skatt		-4 677	-3 935
0	0	Skatteeffekt av konsernbidrag		3	9
<u>3 077</u>	<u>16 740</u>	Årets totale skattekostnad		<u>41 205</u>	<u>26 859</u>

Morselskap		Beregning av årets skattegrunnlag:		Konsern	
2021	2020			2021	2020
80 826	532 715	Ordinært resultat før skattekostnad		211 405	168 129
145	-435 552	Andre permanente forskjeller		25 429	-53 058
577	617	Verdireduksjon finansielle instr. vurdert til virkelig verdi		577	0
3	0	Nedskrivning på aksjer og andre verdipapir kostnadsført i året		1 028	0
0	0	Regnskapsmessig tap realisasjon av aksjer og andre finansielle instrumenter		7 053	0
0	0	Skattepliktig gevinst fra RF-1359		0	-253
116	0	3% av skattefrie inntekter etter fritaksmetoden		318	247
0	0	Skattemessig overskudd på andel i selskap med deltakerfastsetting		16 146	7 962
-63 231	0	Tilbakeføring av inntektsført utbytte		0	0
-39 820	-111 555	Resultatført konsernbidrag		0	0
0	-451 120	Overskuddsandel av investering DS, TS og FKV		-16 002	0
-4 448	-2 378	Verdiøkning finansielle instrumenter vurdert til virkelig verdi		-4 448	0
0	0	Regnskapsmessig gev. realisasjon av aksjer og andre finansielle instrumenter		-40 786	0
-679	1 749	Endring i midlertidige forskjeller		24 169	12 762
<u>-26 510</u>	<u>-465 523</u>	Alminnelig inntekt		<u>91 836</u>	<u>135 788</u>
0	-3 809	Begrensning av rentefradrag		-6 988	4 233
0	0	Anvendt fremførbart underskudd		-3 488	-4 076
39 820	111 555	Mottatt konsernbidrag med skatteeffekt		0	0
-14	-38	Ytet konsernbidrag med skatteeffekt		-14	-38
0	435 618	Andre inntekter		123	0
<u>13 295</u>	<u>77 802</u>	Årets skattegrunnlag		<u>214 521</u>	<u>135 907</u>
2 925	17 117	Betalbar skatt (22%) av årets skattegrunnlag		47 195	29 900
0	0	Benyttet skattefradrag for Skattefunn		-1 358	0
<u>2 925</u>	<u>17 117</u>	Betalbar skatt i balansen		<u>45 837</u>	<u>29 900</u>

Noter til regnskapet for 2021

Beløp vises i tusen kr

Morselskap		Oversikt over midlertidige forskjeller		Konsern	
2021	2020		2021	2020	
145	555	Driftsmidler inkl goodwill	601 802	611 794	
0	0	Varebeholdning	-20 997	-16 463	
3	-1 086	Utestående fordringer	-9 811	-7 785	
0	0	Balanseførte leieavtaler i regnskapet, skattemessig ikke aktivert	-432	0	
0	0	Gevinst- og tapskonto	5 532	6 916	
0	0	Regnskapsmessige avsetninger, fremtidig vedlikehold mv	-11 263	-7 412	
0	0	Netto pensjonsmidler	5 530	5 097	
148	-531	Sum	570 219	592 147	
0	0	Inntektsført avsatt utbytte fra datterselskap og tilknyttet selskap	0	0	
0	0	Akkumulert fremførbart underskudd før konsernbidrag	-15 028	-3 031	
0	0	Omberegnet ubenyttet kreditfradrag til fremføring	-7 840	0	
0	0	Avskåret rentefradrag til fremføring	-22 621	-34 643	
148	-531	Netto midlertidige forskjeller pr 31.12	524 730	554 473	
0	0	Forskjeller som ikke inngår i utsatt skatt/-skattefordel	-39 952	-34 569	
148	-531	Sum	564 683	589 042	
33	-117	Utsatt skattefordel/Utsatt skatt (22%)	124 230	129 589	
0	0	Skatteeffekten av mottatt konsernbidrag	682	0	
0	0	Utsatt skatt i balansen	124 912	129 589	

Morselskap		Konsern	
2021		2021	
	Forklaring til hvorfor årets skattekostnad ikke utgjør 22% av resultat før skatt		
17 782	22% skatt av resultat før skatt	46 509	
0	For mye/lite avsatt tidligere år	-1 413	
-14 704	Permanente forskjeller **)	-2 351	
	Virkning av avskåret rentefradrag	-1 540	
3 077	Beregnet skattekostnad	41 205	
3,8 %	Effektiv skattesats *)	20 %	
	*) Skattekostnad i forhold til resultat før skatt		

Noter til regnskapet for 2021

Beløp vises i tusen kr

Note 6 - Aksjer i datterselskap

Konsernregnskapet inngår i konsolideringen til morselskapet

Navn på morselskap	Forretningskontor	Eierandel	Resultat 2021	Egenkapital pr. 31.12	Bokført verdi pr. 31.12
Frydenbø AS	Damsgårdsveien 135 5160 LAKSEVÅG 1201 Bergen				
Selskap	Kontor	Eierandel	Resultat 2021	Egenkapital pr. 31.12	Bokført verdi pr. 31.12
Frydenbø Bil AS	Bergen	100 %	78 128	129 336	409 241
Frydenbø Marine AS	Bergen	70 %	37 713	103 671	115 088
Frydenbø Eiendom AS	Bergen	100 %	11 254	295 314	304 383
Frydenbø NXT	Bergen	100 %	39 132	32 966	23 198
Frydenbø Industri Holding AS	Bergen	100 %	16 629	344 240	100 158
Sum aksjer i datterselskap			182 856	905 527	952 068

Følgende konsernselskaper er solgt ut av konsernet i løpet av 2021:

Frydenbø Mobelity AS solgt 100 % til MyCar Group AS

Følgende selskaper er kjøpt/stiftet til konsernet i løpet av 2021:

Mekano Eiendom AS kjøpt 100 % februar 2021
 Blokken Skipsverft Eiendom AS kjøpt 100 % juni 2021
 Frydenbø Industri Blokken AS kjøpt innmat i tidl. Blokken Skipsverft juni 2021
 Fagerheim Blokken AS kjøpt 100 % juni 2021
 EV Services AS kjøpt 61 % oktober 2021
 Frydenbø Eiendom Newco 1 AS stiftet desember 2021
 Frydenbø Eiendom Newco 2 AS stiftet desember 2021
 Frydenbø Eiendom Newco 3 AS stiftet desember 2021

Omorganiseringer i konsernet:

Frydenbø Bil Holding AS ble fusjonert med Frydenbø Bil AS i omvendt mor/datter fusjon der Frydenbø Bil AS var overtakende selskap i september 2021

Frydenbø Industri Holding AS kjøpte aksjene i Frydenbø Industri AS og ble etablert som morselskap i Industri konsernet i februar 2021

Selskap	Anskaffelses-år	Kontor	Eierandel	Bokført verdi pr. 31.12
MyCar Group AS	2021	Moss	50 %	41 179
Mirage Boats	2019	Polen	50 %	74 336
Frydenfalch AS	2018	Bergen	50 %	41 358
Schottel Industries GmbH	2007	Tyskland	15 %	280 629
Sum aksjer i tilknyttede selskaper				437 502

Følgende tilknyttede selskap er det gjort nedslag av aksjeposisjonen i 2021 slik at selskapet ikke lenger klassifiseres som tilknyttet selskap:

Imove AS solgt 41,5 % av aksjene i juli 2021

I forbindelse med emisjon i Imove AS valgte konsernet ikke å delta i denne kapitalutvidelsen, og samtidig selge 30.911 aksjer som brakte eierandelen i Imove AS til 18,5 %.

Noter til regnskapet for 2021

Beløp vises i tusen kr

Note 7 - Aksjer og andeler i andre selskaper

Morselskap

Morselskapet solgte aksjene i Rhea Offshore Invest AS og ZTL Holding AS Frydenbø NXT AS i løpet av 2021. Aksjene i Pareto Offshore Kapital AS ble i desember 2021 likvidert og investeringen er dermed ført som tap i årsregnskapet.

Konsern Selskap	Anskaff.kost	Bokført verdi
Nemo Classic Diving AS	4 460	594
Wellis AS	3 522	0
Rotam AS	10 640	5 345
Rhea Offshore Invest AS	521	100
ZTL Holding AS	315	315
Momentum II AS	5 836	5 840
Icon Capital VII AS	1 720	1 720
Andre aksjer	146	146
Imove AS	16 679	16 679
Sum	43 838	30 739

Aksjene i Rotam AS er tidligere nedskrevet med 8,6 MNOK, men pga. bedret økonomisk stilling for selskapet de seneste årene, er det reversert 3 MNOK av denne nedskrivningen i 2021.

Aksjene i Rhea Offshore Invest AS er nedskrevet med 0,4 MNOK pga. selskapets økonomiske stilling.

Aksjene i Wellis AS er skrevet ned med 3,5 MNOK pga. selskapets økonomiske stilling.

Note 8 - Pensjoner

Selskapet er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon. Selskapets pensjonsordninger tilfredsstiller kravene i denne lov.

Selskapet har pensjonsordninger som omfatter i alt 16 personer. Ordningene gir rett til definerte fremtidige ytelser. Disse er i hovedsak avhengig av antall opptjeningsår, lønnsnivå ved oppnådd pensjonsalder og størrelsen på ytelsene fra folketrygden. Forpliktelsene er dekket gjennom et forsikringsselskap.

	2021	2020
Nåverdi av årets pensjonsopptjening	5 389	5 097
Netto pensjonskostnad	5 389	5 097
<i>Økonomiske forutsetninger:</i>	2021	2020
Diskonteringsrente	1,50 %	1,50 %
Forventet lønnsregulering/pensjonsøkning/G-regulering	2,50 %	2,00 %
Forventet avkastning på fondsmidler	2,90 %	2,40 %
Forventet årlig avgang	0,00 %	0,00 %
Årlig forventet regulering av pensjoner under utbetaling	0,00 %	0,70 %
Årlig forventet G-regulering	2,25 %	1,80 %

De aktuariemessige forutsetningene er basert på vanlige benyttede forutsetninger innen forsikring når det gjelder demografiske faktorer.

Noter til regnskapet for 2021

Beløp vises i tusen kr

Note 9 - Varer

Morselskap	2021	2020	Konsern	2021	2020
	0	0	Bil divisjon, nye og brukte biler, inkl. delelager	355 284	298 259
	0	0	Marine divisjon, båter og inkl. delelager	32 205	26 440
	0	0	Industri divisjon, motorer inkl. delelager	75 145	71 711
	774	182	Øvrig varelager	774	182
	0	0	Ukurans	-20 997	-16 432
	774	182	Sum	442 411	380 161

Konsern

Lagerbeholdninger er vurdert til det laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. For alle varer er det tatt hensyn til ukurans.

Note 10 - Kundefordringer og tapsavsetninger

Morselskap	2021	2020	Konsern	2021	2020
	47	120	Kundefordringer	251 797	194 172
	0	0	Avsetning til tap på krav	-8 602	-7 377
	47	120	Sum kundefordringer	243 195	186 795

Note 11 - Mellomværende med selskap i samme konsern og tilknyttet selskap

Morselskap	2021	2020	Fordringer	Konsern	2021	2020
	70 048	10 524	Andre fordringer	760	0	
	0	486 254	Selgerkreditt	0	0	
	0	0	Lån til TS Frydenfalch AS	16 587	0	
	70 048	496 778	Sum	17 347	0	

Morselskap

Av fordringene i morselskapet utgjør tilsammen 69,2 MNOK konsernbidrag og utbytte avsatt i datterselskaper pr. 31.12.21.

Morselskap	2021	2020	Gjeld	Konsern	2021	2020
	199	4 064	Annen kortsiktig gjeld	27	3 473	
	25 000	30 859	Annen langsiktig gjeld	0	0	
	2 431	2 951	Gjeld til GN Invest AS	2 431	2 951	
	27 629	37 873	Sum	2 458	6 424	

Morselskap

Annen langsiktig gjeld i morselskap er gjeld til Frydenbø Eiendom AS, som forventes oppgjort i 2022

Note 12 - Markedsbaserte aksjer

Noter til regnskapet for 2021

Beløp vises i tusen kr

Morselskap

Selskap	Anskaff.kost	Bokført verdi	Markedsverdi
DNB Private Equity II	4 457	2 872	2 872
DNB Private Equity V	1 318	4 619	4 602
Borea Høyrente AS	8 584	8 865	8 865
Borea Utbytte AS	7 397	10 664	10 664
Formuesforvaltning fond	0	912	912
Sum	<u>21 756</u>	<u>27 933</u>	<u>27 916</u>

Konsern

Selskap	Anskaff.kost	Bokført verdi	Markedsverdi
DNB Private Equity II	4 457	2 872	2 872
DNB Private Equity V	1 318	4 619	4 602
Borea Høyrente AS	8 584	8 865	8 865
Borea Utbytte AS	7 397	10 664	10 664
Formuesforvaltning fond	0	912	912
Andre investeringer	0	14	14
Sum	<u>21 756</u>	<u>27 947</u>	<u>27 930</u>

Note 13 - Bankinnskudd

Morselskap	2021		Konsern	2021
	600	Bundne skattetrekkmidler utgjør		13 502
	600	Sum		<u>13 502</u>

Konsern

Totalt bevilget kassekreditt i konsernet er 210.000.000, hvorav 170.702.035 er ubenyttet pr. 31.12.2021

Note 14 - Aksjekapital og aksjonærinformasjon

Aksjekapitalen består av:

	Antall	Pålydende	Balanseført
Ordinære	68 000	30	2 040

Oversikt over aksjonærene i selskapet pr. 31.12:

	Ordinære aksjer	Eierandel	Stemmeandel
Frydenbø Investment AS	68 000	100 %	100 %

Noter til regnskapet for 2021

Beløp vises i tusen kr

Note 15 - Egenkapital

Morselskap

	Aksjekapital	Overkurs	Annen egenkapital	Sum
Egenkapital 01.01.	2 040	417 373	481 973	901 386
Årsresultat	0	0	77 749	77 749
Tilleggsutbytte i løpet av året	0	0	-40 000	-40 000
Avgitt konsernbidrag	0	0	-11	-11
Egenkapital 31.12.	<u>2 040</u>	<u>417 373</u>	<u>519 711</u>	<u>939 124</u>

Konsern

	Aksjekapital	Overkurs	Annen egenkapital	Sum
Egenkapital 01.01.	2 040	473 363	262 828	738 230
Årsresultat	0	0	170 196	170 196
Avsatt utbytte	0	0	-450	-450
Tilleggsutbytte i løpet av året	0	0	-40 000	-40 000
Avgitt konsernbidrag	0	0	-11	-11
Justering IB	0	-55 990	55 990	0
Andre endringer	0	0	-1 542	-1 542
Egenkapital 31.12.	<u>2 040</u>	<u>417 373</u>	<u>447 010</u>	<u>866 423</u>

IB justeres med 56 MNOK pga. feil føring av overkurs i 2019-2020

Note 16 - Pant og garantier

Morselskap

2021	2020	Garantiansvar	Konsern 2021	2020
0	0	Betalingsgaranti NOK	192 620	65 780
0	0	Betalingsgaranti EUR	750	1 050
0	0	Sum garantiansvar	<u>193 370</u>	<u>66 830</u>

Konsern

Garantiansvar er betalingsgarantier gitt til leverandører i hhv. NOK og EUR

Morselskap

2021	2020	Pantsikret gjeld	Konsern 2021	2020
57 250	87 875	DNB Bank AS pantelån	731 212	720 425
1 654	0	DNB Bank AS billån	1 654	0
0	0	Nordea Bank	38 880	40 800
0	0	Handelsbanken	587 975	586 645
<u>58 904</u>	<u>87 875</u>	Sum pantsikret gjeld	<u>1 359 721</u>	<u>1 367 253</u>

Morselskap

Avdragsprofil for langsiktig gjeld:

2022:	9.500.000
2023:	9.500.000
2024:	38.250.000

Billån forfaller innen 5 år.

Morselskapet inngikk i 2020 rentesikringsavtale med DNB i 2020 for 30 MNOK med løpetid i 5 år med 1,5725 % fast rente

Noter til regnskapet for 2021

Beløp vises i tusen kr

Konsern

Rentebytteavtaler DNB:

Rentesikringsavtale inngått 2014 for 50 MNOK med løpetid i 10 år med 2,6 % rente + margin
Rentesikringsavtale inngått 2019 for 75 MNOK med løpetid i 10 år med 1,53 % rente + margin
Rentesikringsavtale inngått 2020 for 73 MNOK med løpetid i 10 år med 1,1525 % rente + margin

Rentebytteavtaler Handelsbanken:

Rentesikringsavtale overdratt fra SR-Bank i 2020 inngått 2019 for 90 MNOK med løpetid i 10 år med 1,76 % rente + margin
Rentesikringsavtale inngått 2020 for 40,12 MNOK med løpetid i 10 år med 1,075 % rente + margin
Rentesikringsavtale inngått 2020 for 120,37 MNOK med løpetid i 10 år med 1,25 % rente + margin
Rentesikringsavtale inngått 2020 for 32,55 MNOK med løpetid i 10 år med 1,0 % rente + margin
Rentesikringsavtale inngått 2020 for 13,95 MNOK med løpetid i 10 år med 1,3 % rente + margin

Markedsverdi på rentebytteavtaler utgjorde pr. 31.12.21 -11,85 MNOK inkludert påløpte renter på 1,08 MNOK

Morselskap

2021	2020	Sikret i panteobjekt med bokførte verdier:	2021	2020
952 068	542 857	Investeringer i datterselskap	0	0
1 791	160	Driftsmidler	1 430 603	1 419 395
774	182	Varelager	442 411	380 161
47	120	Kundefordringer	243 527	186 795
<u>954 680</u>	<u>543 320</u>	Sum	<u>2 116 541</u>	<u>1 986 351</u>

Morselskap

Som sikkerhet for lån gitt av DNB er det som sikkerhet stilt førsteprioritets pant i 100 % av aksjene i datterselskap inkl. oppstrømsgaranti fra delkonsernene Frydenbø Bil AS, Frydenbø Marine AS, Frydenbø Eiendom AS og Frydenbø Industri AS.



Til generalforsamlingen i Frydenbø AS

Uavhengig revisors beretning

Konklusjon

Vi har revidert Frydenbø AS' årsregnskap, som består av:

- selskapsregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2021, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper, og
- konsernregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2021, resultatregnskap og kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening

- oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav,
- gir selskapsregnskapet et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2021 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge, og
- gir konsernregnskapet et rettviseende bilde av konsernets finansielle stilling per 31. desember 2021 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med de internasjonale revisjonsstandardene International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under *Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet slik det kreves i lov, forskrift og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av the International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlige for informasjonen i årsberetningen. Øvrig informasjon omfatter informasjon i årsrapporten bortsett fra årsregnskapet og den tilhørende revisjonsberetningen. Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker ikke informasjonen i årsberetningen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese årsberetningen. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom årsberetningen og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen av årsregnskapet, eller hvorvidt informasjon i

PricewaterhouseCoopers AS, Sandviksbodene 2A, Postboks 3984 - Sandviken, NO-5835 Bergen
T: 02316, org. no.: 987 009 713 MVA, www.pwc.no
Statsautoriserte revisorer, medlemmer av Den norske Revisorforening og autorisert regnskapsførerselskap

årsberetningen ellers fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom årsberetningen fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Basert på kunnskapen vi har opparbeidet oss i revisjonen, mener vi at årsberetningen

- er konsistent med årsregnskapet og
- inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

Ledelsens ansvar for årsregnskapet

Ledelsen er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet er ledelsen ansvarlig for å ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til:
<https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

Bergen, 23. mai 2022
PricewaterhouseCoopers AS

Fredrik Gabrielsen
Statsautorisert revisor
(elektronisk signert)



Ny leder i Frydenbø Bil

Arne Kjetil Møkster ansettes i stillingen som ny leder for Frydenbø Bil. Han er utdannet siviløkonom ved Handelshøyskolen BI og har sin bakgrunn fra finans, både som konsulent, CFO, partner og daglig leder.



Ny generasjon RIB – Nordkapp Airborne 7!

Nordkapp lanserer en helt ny generasjon RIB, Nordkapp Airborne 7. Nordkapp Airborne 7 er den første båten i en helt ny serie båter fra Nordkapp, og modellen Airborne 7 er en av flere søstermodeller som vil bli lansert fremover. Dette er et helt nytt initiativ fra Nordkapp.



Markedet vil ha båt!

Erling Svendsen er selger og produktansvarlig for båtmerkene Sting og Zodiac "Det er utrolig gøy å ha interessen sin som jobb og få jobbe med kunder jeg har gode relasjoner til. Det er også fint å jobbe i et selskap som Frydenbø, som har gode systemer og rutiner.



Frydenbø Bil inngår samarbeid med NIO

Frydenbø Bil har inngått samarbeidsavtale med NIO Norway AS om å bli autorisert servicepartner i Bergen og Agder.



Det er motiverende å se hvor bra resultatet blir

Vola Tjervaag er interiørarkitekt og jobber i Artec. Hun jobber med interiør og planløsning, men har også erfaringer fra komplette bygg.



Porteføljen utvides med BYD og Maxus

Frydenbø Bil har inngått avtale med RSA om distribusjon av de kinesiske elbilmerkene BYD og Maxus i Vestland og Agder. Gjennom denne distribusjonsavtalen kan vi tilby godt utstyrte og romslige elbiler med moderne batteriteknologi til svært gode priser.



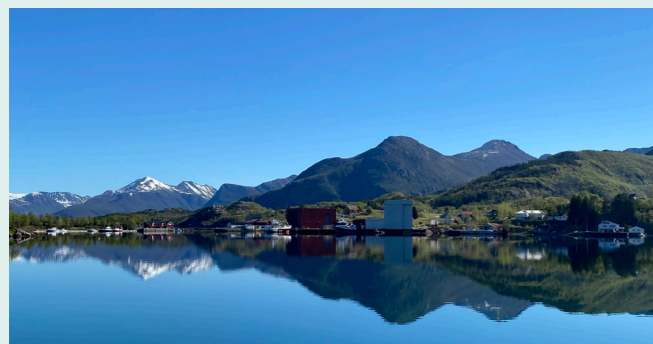
Ingen arbeidsdag er lik

Karoline Westlie jobber i Frydenbø Boats og har ansvar for logistikk på Nordkapp, Sting og Zodiac. På fritiden er hun glad i å kjøre båt og å være på sjøen.



Gratulerer med 105-årsdagen!

17. oktober 1916 ble selskapet a/s Frydenbø Slip & mek. Verksted formelt stiftet - 105 år siden! Frydenbø Group er fortsatt et familieeid selskap, men har vokst seg til et stort og bærekraftig konsern - en betydelig aktør innen forretningsområdene; Bil, Industri, Eiendom og Marine.



Frydenbø Industri etablerer virksomhet i Vesterålen

Frydenbø Industri etablerer seg i Blokken, samme sted som Blokken Skipsverft AS hadde drift i 123 år – inntil de begjærte oppbud tidligere i år. Den nyoppstartede virksomheten i Blokken blir Frydenbø Industris åttende lokasjon i Norge.



20tretti - systeminnovasjon og klimamål

Klokken tikker mot 2030, året hvor både Bergen og Oslo kommune sikter mot å være fossil-frie. Regjeringen arbeider for å oppfylle Parisforpliktelsen sammen med EU. Gjennom 20tretti arrangementene, bringer StartUpLab klimahodepiner og klimaløsninger sammen til felles dialog.



Carpool med Branns Pallesen Knudsen, Møller Wolfe, Finne og Horn Myhre

Fredrik Pallesen Knudsen, David Møller Wolfe og Bård Finne viser frem Bergen by til Felix Horn Myhre, i en lekker Volvo XC90 fra Frydenbø Bilsenter.



Opplevelsessenteret på Tårn plass

17. desember 2020 åpnet Polestar sitt nye space på Tårn plass i Bergen sentrum. Vel ett år har gått, og Polestar kan i dag vise til god utvikling i kundetilstrømning, markedsandel og dyktige medarbeidere!

>>> Les mer på frydenbo.no



Frydenbø - stolt støttespiller



Frydenbøs kjerneverdier, entusiastisk, ærlig og ansvarlig skal synliggjøres i alt vårt virke. Vårt samfunnsengasjement kommer til syne i idrett og kultur, spesielt i de nærområdene hvor vi driver forretning. Vi er også stolt sponsor av toppidrett, som alpinlandslaget.

Sponsorvirksomheten skal skape engasjement og involvering av ansatte, kunder og øvrige innbyggere, med det formål å styrke merkevaren Frydenbø og bidra til et godt nærmiljø i områdene hvor vi er lokalisert.

